

**OMAR
FAWZI**

Art Director
Last Updated
2026

PORTFOLIO.

HELLO.

A curated selection of work spanning media,
branding, advertising, and visual storytelling

shaped through over a decade
of creative leadership.



THE JOURNEY.

FROM DESIGNER TO CREATIVE LEADER.

The following pages trace my evolution from execution to leadership through selected projects, creative direction, and visual storytelling.

OMAR FAWZI

Over the past decade, I have built a career connecting creativity, strategy, and leadership, transforming ideas into impactful visual experiences across branding, advertising, media, government, sports, and digital communication.

Today, I serve as Senior Art Director at PCG Holding while leading Omar Studio, delivering brand identities, integrated campaigns, executive presentations, and visual communication systems for Saudi government entities, major corporations, sports organizations, and ambitious brands across Saudi Arabia and Egypt.

My experience spans government projects, corporate branding, broadcast media, and large scale campaigns. I have also contributed to the Saudi Broadcasting Authority, developing channel identities, visual branding, and program identities for official Saudi television platforms.

During nearly four years at Al Jazeera Media Network, I contributed to major international news coverage, including the FIFA World Cup, the wars in Sudan and Gaza, and the U.S. elections, working in high pressure environments where clarity and precision were essential.

I integrate AI powered workflows into the creative process to accelerate ideation, optimize production, and expand creative possibilities while keeping strategy, human insight, and design excellence at the center of every decision.

For me, design is not decoration. It is a tool for solving problems, building trust, and creating lasting impact.

SELECTED ROLES

PCG HOLDING

Art Director
Nov 2024 – Present

AL JAZEERA

JR. Art Director
SR. Designer
2021 – 2024

OMAR STUDIO

Founder &
Studio Manager
2018 – Present

AL-ADALAH CLUB

Art Director
2018 – Present

ALMATAR

SR. Graphic Designer
2018 – 2024

IMPACT

10+

Years of Experience

100+

Brands & Organizations

2500+

Projects Delivered

SPORTS

Clubs & Organizations

GOVERNMENT

Projects & National Initiatives

4 MARKETS

Saudi Arabia, Egypt, Qatar & UAE

CORPORATE

Brands & Large Organizations

BROADCAST

Media & Global Coverage

CAMPAIGNS

Integrated & Large Scale

LEADERSHIP

Multidisciplinary Creative Teams

AI

Creative Workflows

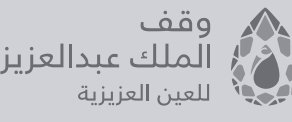
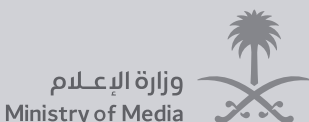
END TO END

From Strategy to Execution



TRUSTED BY.

Over the past decade, I have partnered with government entities, leading corporations, sports organizations, and global brands across Saudi Arabia, Egypt, and the Middle East. Below is a selection of organizations I've had the privilege to collaborate with.



CORE EXPERTISE

My expertise combines creative leadership, strategic thinking, branding, and AI powered workflows to build scalable design systems, integrated campaigns, and meaningful visual experiences that balance creativity with business objectives.

Over the years, I have collaborated with government entities, corporate brands, sports clubs, media organizations, and multidisciplinary teams, delivering work that is strategically driven, visually compelling, and designed to create measurable impact.

LEADERSHIP

- Creative Direction
- Art Direction
- Design Leadership
- Team Leadership
- Cross Functional Collaboration

STRATEGY

- Brand Strategy
- Communication Strategy
- Campaign Development
- Creative Strategy
- Government Communication

DESIGN

- Branding
- Visual Identity Systems
- Design Systems
- Integrated Campaigns
- Visual Storytelling
- Executive Presentations

TOOLS

- AI Workflows
- Adobe Creative Suite
- Microsoft PowerPoint

INDUSTRY FOCUS

- Broadcast Media
- Government Sector
- Government Projects
- Corporate Branding

01

BROADCAST & MEDIA

From global breaking news to national television, this section brings together selected work across live coverage, channel branding, program identities, motion, and video.

The projects were developed within fast-moving media environments where speed, clarity, accuracy, and visual consistency were essential.

•Creative Direction • Broadcast Identity • Program Identities • Channel Packaging • Editorial Social Coverage • Video & Motion Direction

Global News,
Television & Visual Storytelling

AL JAZEERA MEDIA NETWORK

- 01.01 FIFA World Cup Qatar 2022
- 01.02 U.S. Presidential Elections
- 01.03 Gaza War Coverage

SAUDI TELEVISION (SBA)

- 01.04 STV Rebranding
- 01.05 Hajj Season Coverage
- 01.06 Selected Program Identities



AL JAZEERA MEDIA NETWORK

Selected creative and editorial work developed for major global events and high pressure news environments. As a Senior Graphic Designer and Project Creative Lead at Al Jazeera Media Network, I helped shape visual directions and lead major coverage projects across social media, video, motion, and real time editorial content.

01 BROADCAST & MEDIA

01.01
FIFA WORLD CUP
QATAR 2022

01.02
U.S. PRESIDENTIAL
ELECTIONS

01.03
GAZA WAR
COVERAGE

SELECTED CASE STUDIES

01.01

PROJECT:

FIFA World Cup Qatar 2022
Full Tournament Coverage

CLIENT:

Al Jazeera Media Network

REGION:

Qatar / Global

YEAR:

2022

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Pre Tournament Campaign
Live Editorial Coverage
Social Media Design
Video & Motion Direction
Real Time Content Systems

ROLE:

Senior Graphic Designer
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Covering the FIFA World Cup Qatar 2022 required a flexible visual system capable of supporting continuous editorial production before and throughout the tournament. The project involved a high volume of content across live matches, breaking news, results, statistics, player stories, and video, all produced within extremely limited timelines. The challenge was to maintain speed, accuracy, visual consistency, and creative quality throughout one of the world's largest sporting events.

CREATIVE APPROACH:

As Senior Graphic Designer and Project Creative Lead, I helped establish the overall creative direction and build a scalable visual system before the tournament began.

The system included flexible layouts, adaptable templates, image treatments, and motion principles that could be applied across social media, editorial graphics, and video content.

Throughout the tournament, I led the visual direction, supported the creative team, and maintained consistent quality across the complete coverage under intense daily production pressure.





ALJAZEERA

WORLD CUP 2022

This project targeted both football fans and a new general audience.

The content aimed to simplify information for followers on a real-time, daily basis

Arabic motifs and oriental architecture were combined with modern backgrounds to visualize the blend of East and West civilizations.

The target was to create a connection with followers through static designs and prompt coverage of World Cup news.

1 EDITORS TEMPLATES

Simple designs with an Eastern Arab identity allowed editors to quickly and easily cover events.

2 DAILY DESIGNS

Designs with intricate details conveyed the excitement and spirit of the championship, blending the host country's identity with visual elements.

3 MAIN POSTERS

Posters featured bright lighting to stand out in the warm Eastern sun









01.02

PROJECT:

U.S. Presidential Elections 2024
Full Election Coverage

CLIENT:

Al Jazeera Media Network

REGION:

United States / Global

YEAR:

2024

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Pre Election Campaign
Live Editorial Coverage
Social Media Design
Data Visualization
Video & Motion Direction
Real Time Content Systems

ROLE:

Senior Graphic Designer
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Covering the U.S. Presidential Elections required a flexible visual system capable of communicating complex political information with speed, clarity, and accuracy.

The project involved continuous content production across candidate profiles, electoral maps, opinion polls, key states, live results, breaking news, explainers, and video content.

The main requirement was to maintain editorial neutrality, visual consistency, and high production quality throughout an intense and rapidly changing news cycle.

CREATIVE APPROACH:

As Senior Graphic Designer and Project Creative Lead, I contributed to establishing the overall visual direction and developing a scalable system for the complete election coverage.

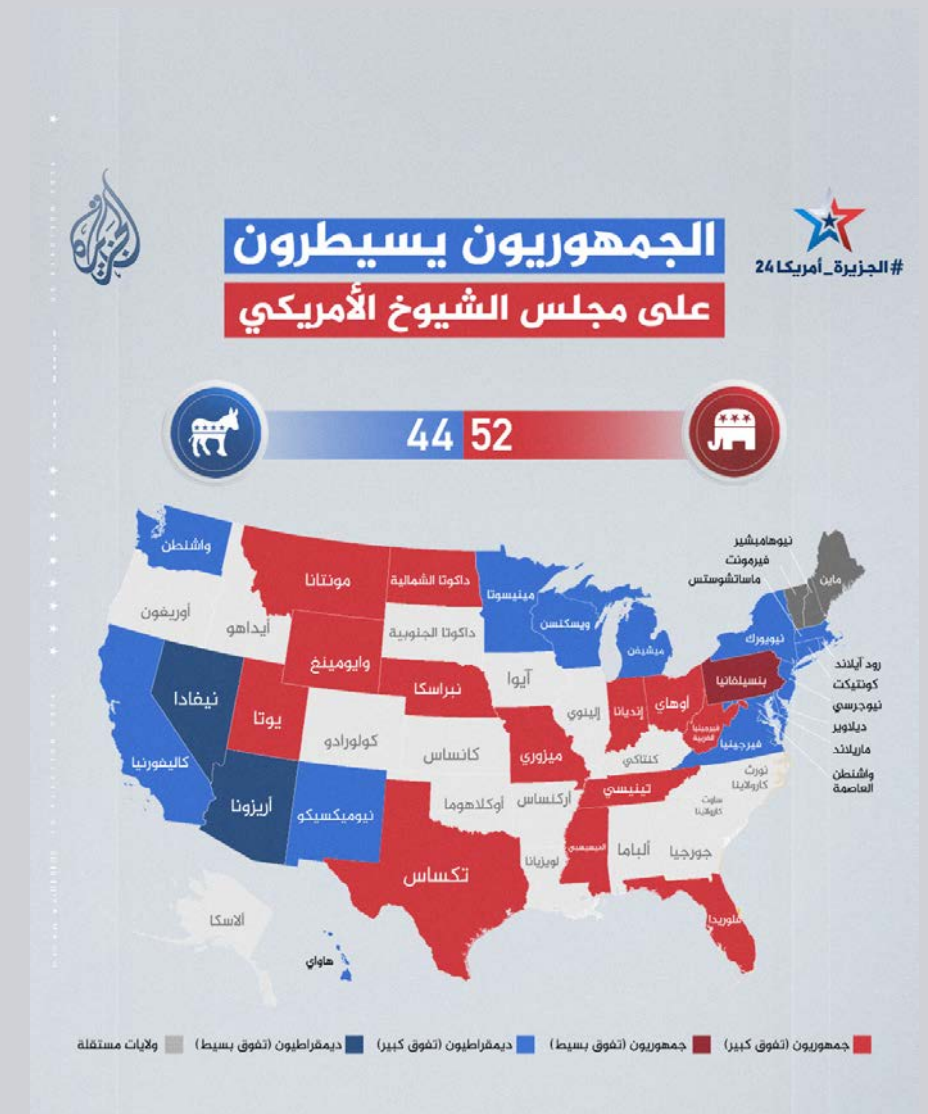
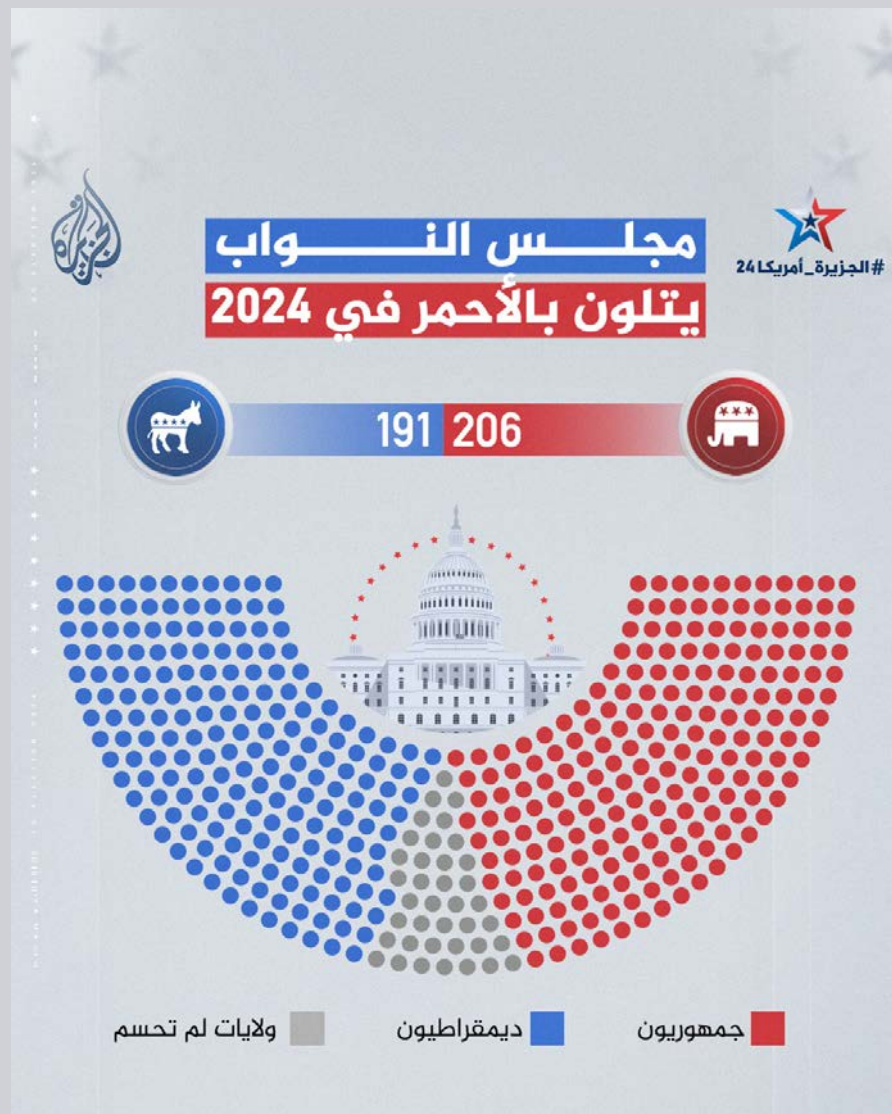
The system included adaptable templates, structured layouts, candidate and state treatments, data visualization principles, and motion guidelines for social media, editorial graphics, and video content.

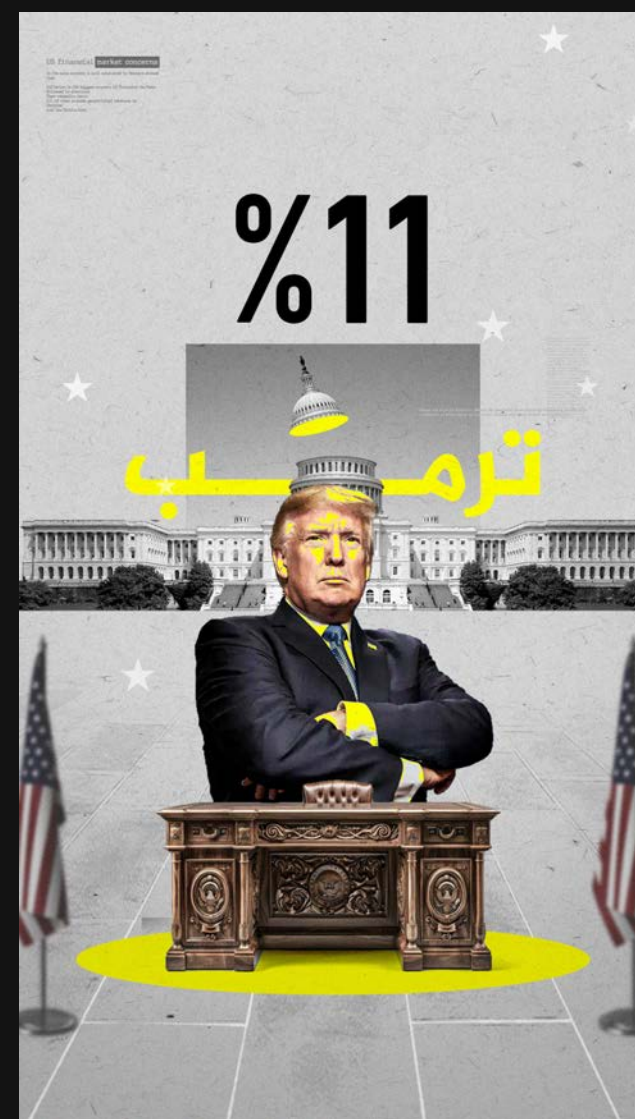
Throughout the coverage, I led the visual direction, supported the creative team, and ensured that every output remained clear, accurate, and consistent under continuous production pressure.











01.03

PROJECT:

Gaza War & Breaking News Coverage
Real Time Editorial Coverage

CLIENT:

Al Jazeera Media Network

REGION:

Middle East / Global

YEAR:

2022–2024

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Breaking News Coverage
Live Editorial Content
Social Media Design
Maps & Data Visualization
Video & Motion Direction
Real Time Content Systems

ROLE:

Senior Graphic Designer
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Covering the war in Gaza and the rapidly developing regional news required continuous visual production within an extremely sensitive and high pressure editorial environment.

The coverage included breaking news, field updates, maps, timelines, statistics, humanitarian stories, explainers, and video content, often produced within minutes as events unfolded.

The key requirement was to communicate complex and sensitive information with clarity, accuracy, visual consistency, and respect for the human context of every story.

CREATIVE APPROACH:

As Senior Graphic Designer and Project Creative Lead, I helped shape the visual direction and develop flexible systems that supported fast and continuous editorial production.

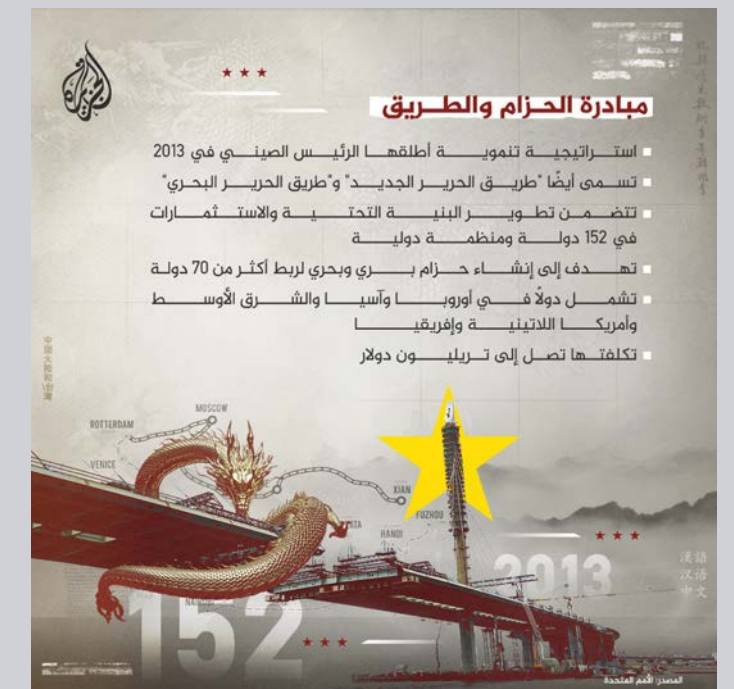
The approach combined clear information hierarchy, adaptable layouts, map and data treatments, consistent image direction, and motion principles across social media, editorial graphics, and video content.

Throughout the coverage, I led visual decisions, supported the creative team, and maintained consistency and quality while responding to an intense and constantly changing news cycle.













SAUDI BROADCASTING AUTHORITY

Selected broadcast and visual identity projects developed for official Saudi television platforms. My role included shaping creative directions, developing channel and program identities, building channel packaging systems, and directing visual coverage for major national seasons across television, digital, motion, and promotional content.

01

BROADCAST & MEDIA

01.04
STV
REBRANDING

01.05
HAJJ SEASON
COVERAGE

SELECTED CASE STUDIES

01.04

PROJECT:

STV Rebranding
Saudi Television Visual Refresh

CLIENT:

Saudi Broadcasting Authority

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2025

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Broadcast Identity Refresh
Channel Packaging
Idents & Bumpers
Backshots & Promo Graphics
Now, Next & Later System
Lower Thirds & Screen Graphics
Video & Motion Direction

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Saudi Television had maintained the same visual language for several years, creating a clear need for a modern broadcast identity aligned with the evolution of Saudi media and contemporary viewing experiences.

The project involved rethinking the channel's complete visual system, including idents, transitions, backshots, promotional graphics, lower thirds, and the Now, Next & Later system.

One of the key challenges was managing a structured approval process involving multiple stakeholders across Saudi Television, with the final direction requiring review at the Royal Court level. The objective was to modernize the channel while preserving its official character, established recognition, and connection with audiences across Saudi Arabia.

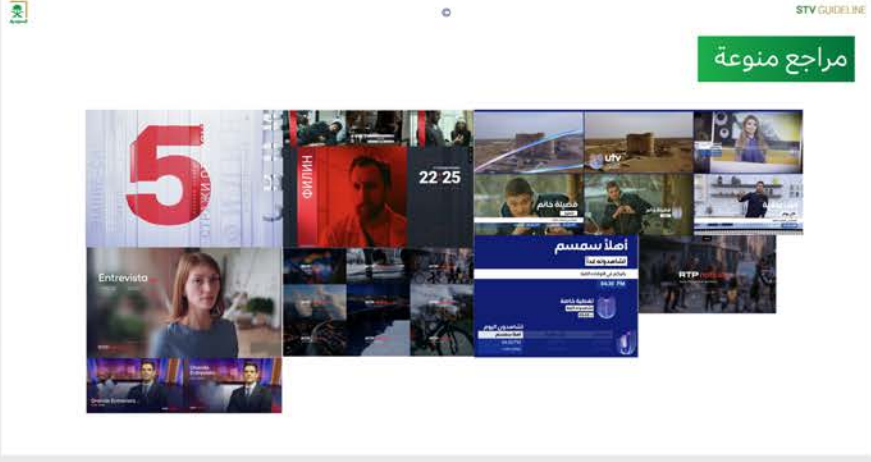
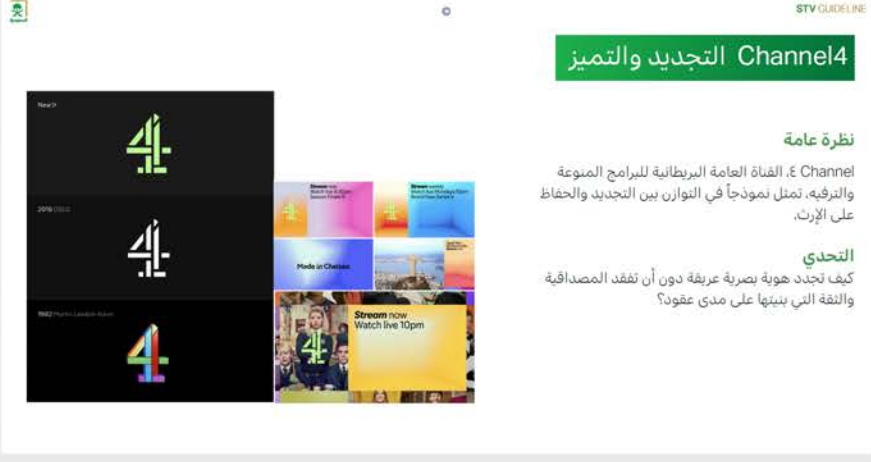
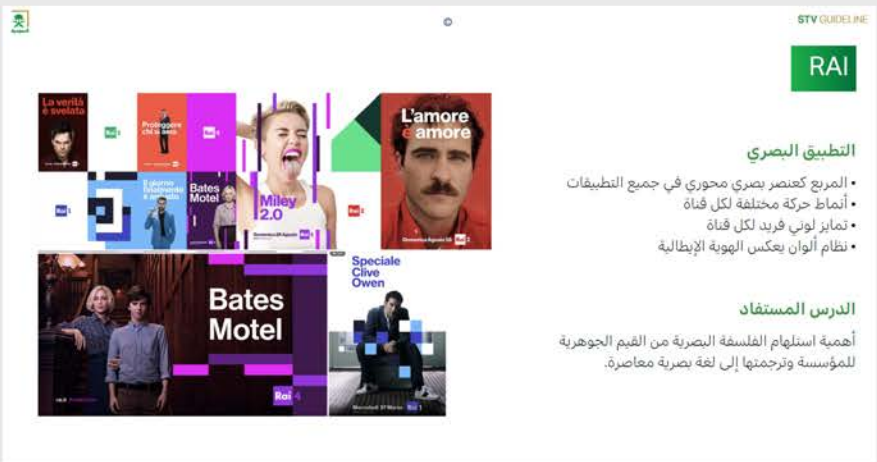
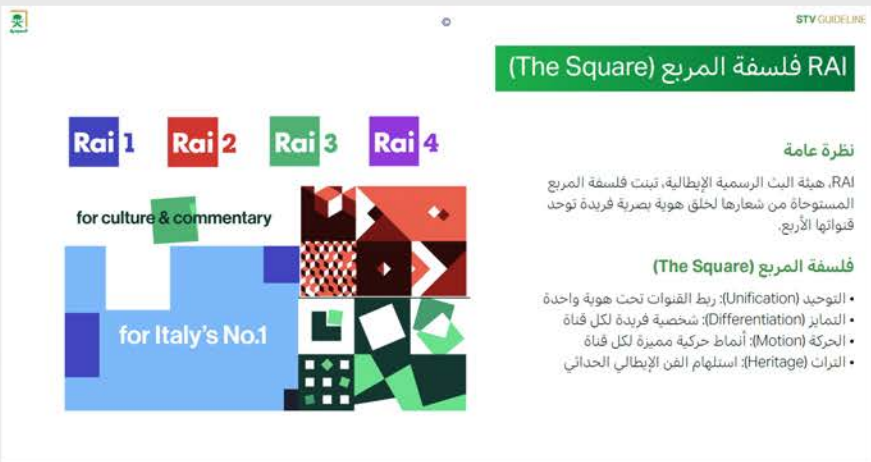
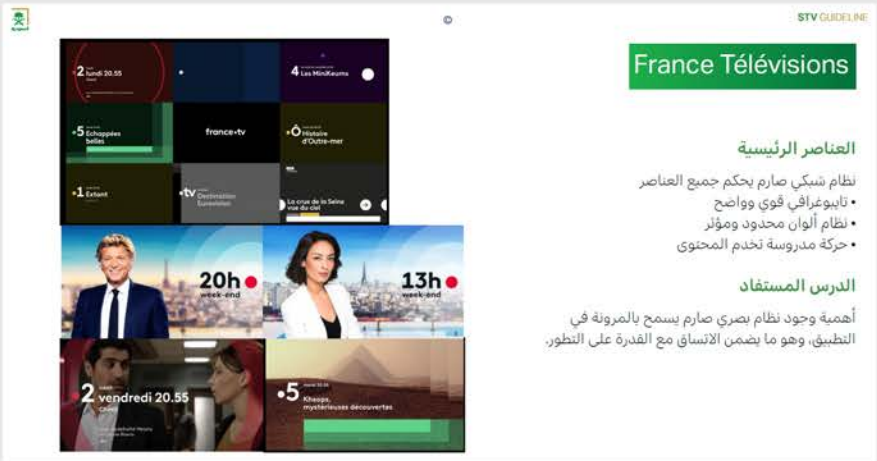
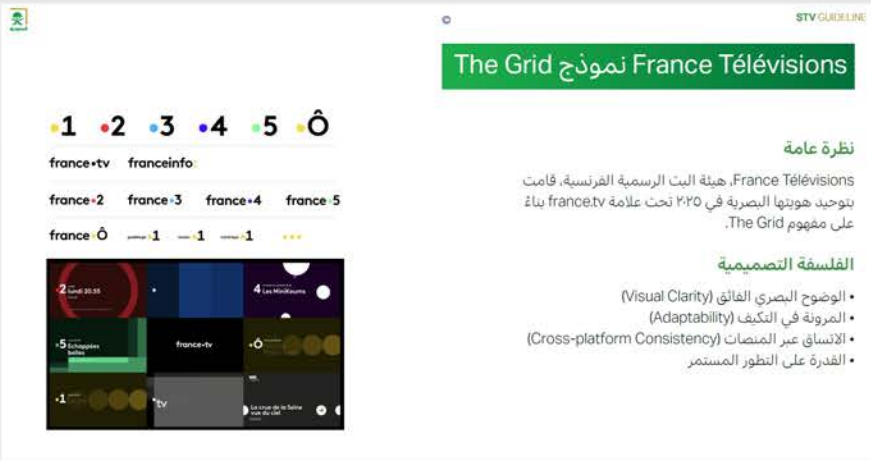
CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I developed and presented multiple creative directions exploring how the channel could evolve visually while maintaining its credibility and familiar identity.

The selected direction was developed into a cohesive and flexible broadcast system built around clear typography, structured layouts, distinctive motion principles, and adaptable graphic components.

The final system unified the channel's visual presence across daily broadcasting, program promotions, scheduling graphics, and major coverage, creating a modern foundation that could remain consistent and scalable across all screen formats.













01.04

PROJECT:

Hajj Season Coverage
Official Broadcast & Digital Coverage

CLIENT:

Saudi Broadcasting Authority

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2026

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Seasonal Visual Direction
Live Broadcast Coverage
Social Media Design
Promotional Graphics
Video & Motion Direction
Real Time Content Systems

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Hajj season required a comprehensive visual direction capable of supporting continuous coverage across official Saudi television and digital platforms.

The project included live updates, field coverage, religious and humanitarian stories, service information, statistics, promotional content, and video production throughout one of the most important national and religious seasons.

The key requirement was to create a respectful and unified visual language that reflected the spiritual significance of Hajj while maintaining clarity, speed, consistency, and the official character of Saudi television.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I helped shape the overall visual direction and develop a flexible system that could adapt to different stories, formats, and stages of the coverage.

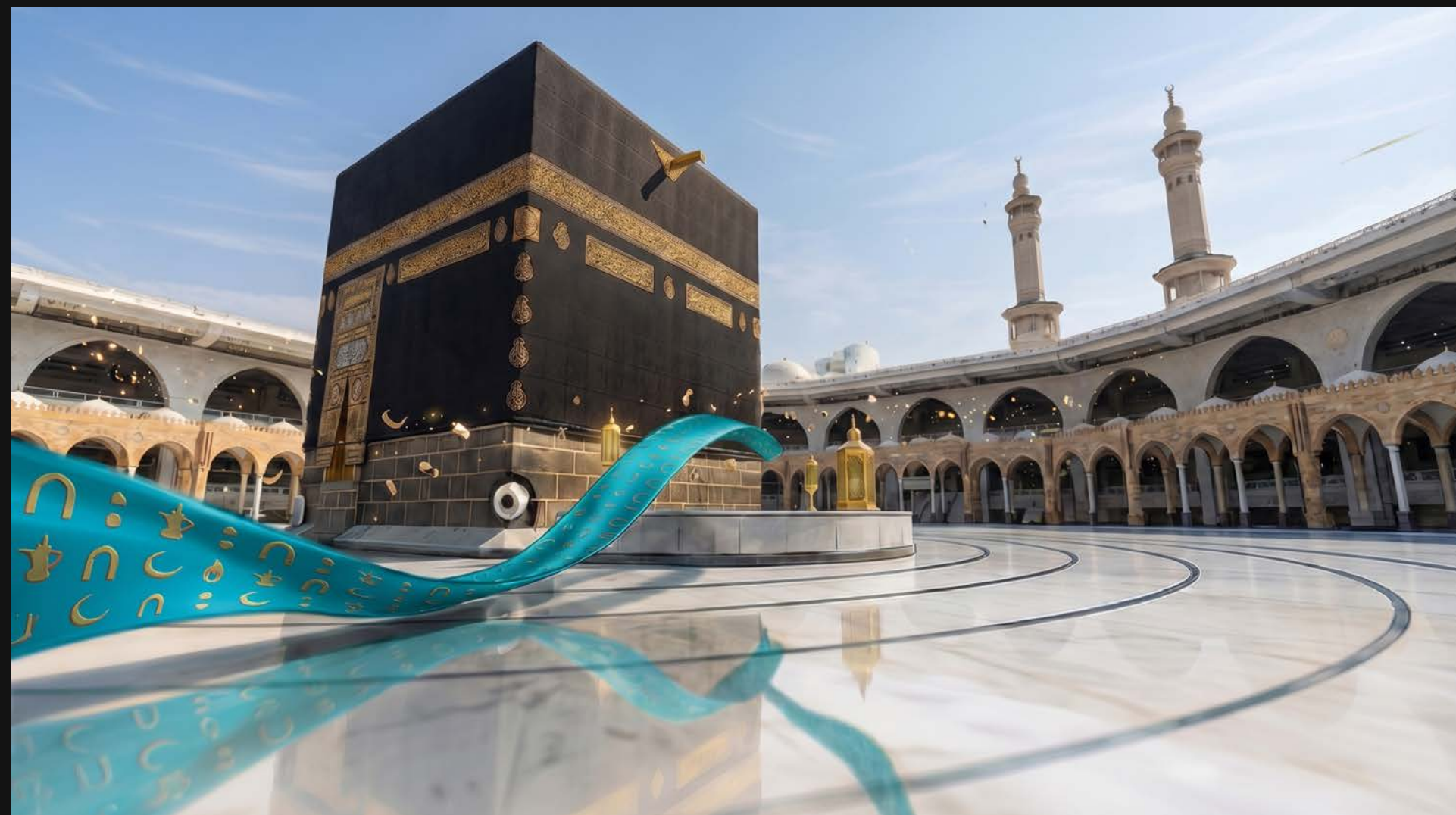
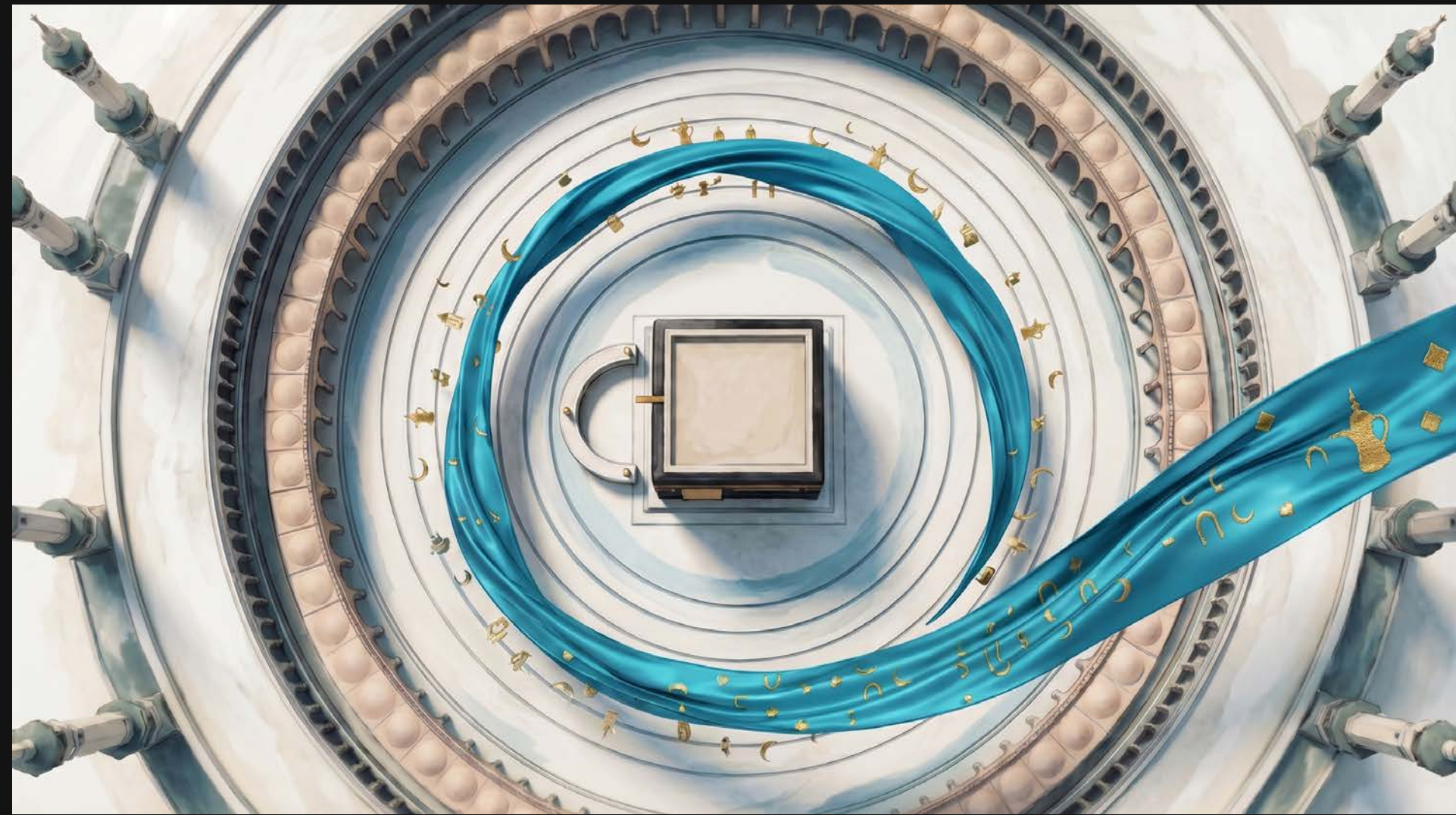
The approach combined refined typography, structured layouts, culturally relevant visual elements, consistent image direction, and motion principles across broadcast graphics, social media, promotional content, and video.

Throughout the season, I led visual decisions, supported the creative team, and maintained quality and consistency across a fast-moving production environment and continuous daily coverage.









02

GOVERNMENT COMMUNICATION

National Initiatives, Public
Awareness
& Institutional Communication

From national initiatives to public awareness campaigns, this section brings together selected work developed for Saudi government entities across strategic communication, visual systems, digital content, and integrated campaigns.

The projects were created within highly structured environments where clarity, credibility, cultural relevance, and visual consistency were essential across every platform and stakeholder touchpoint.

SAUDI GOVERNMENT PROJECTS

- 02.01 SWA
- 02.02 NCEC
- 02.03 TGA
- 02.04 SME Bank
- 02.05 Selected Government Projects

Creative Direction • Government Campaigns • Public Awareness • Visual Communication Systems • Integrated Campaigns • Executive Presentations • Digital Content

02.01

PROJECT:

Saudi Water Authority
Integrated Communication Projects

CLIENT:

Saudi Water Authority

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2025

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Outdoor Campaigns
Social Media Direction
Campaign Key Visuals
Reports & Publications
Data Visualization
Visual Content Systems

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

The projects required a unified creative direction across a wide range of government communication outputs, including outdoor campaigns, social media content, reports, publications, and public awareness materials.

Each format served a different communication purpose, from delivering clear public messages at scale to presenting detailed information and data through structured reports.

The key requirement was to maintain credibility, clarity, and visual consistency while adapting the communication to different audiences, platforms, and institutional approval requirements.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I shaped the visual direction and developed flexible systems that could perform consistently across outdoor, digital, social media, and editorial applications.

The approach combined strong campaign concepts, scalable key visuals, modular layouts, clear information hierarchy, and structured data visualization for reports and publications.

I also directed the adaptation of each visual system across different formats, ensuring that every output maintained the authority's official character while remaining accessible, contemporary, and visually engaging.





الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

مخالفات نظام المياه

تعد الممارسات التالية مخالفة لنظام المياه

إخفاء العداد	كسر العداد أو زجاجته	فتح العداد بشكل غير نظامي بعد قفله من قبل مقدم الخدمة
إلحاق الضرر بصندوق العداد للمياه أو ملحقاته	التلاعب بالجهاز الداخلي أو الخارجي للعداد	إتلاف مكونات قراءة العداد
بدون إذن من الجهة المختصة	تغيير موضع العداد	

استدامة وإبتكار

swa.gov.sa

بالتزامنا معاً، نحافظ على مياها ونحسن خدماتنا للجميع.

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

قاموس المياه

مالفرق بين المياه المحلاة والمالحة ؟

المياه المحلاة

هي مياه البحر بعد عملية إزالة الأملاح والعادن الأخرى لإنتاج مياه عذبة صالحة للاستهلاك البشري أو الاستخدام الزراعي والصناعي.

المياه المالحة

تتشكل المياه الجوفية عندما يتسرب جزء من مياه الأمطار أو الجداول والأنهار إلى الأرض، ويخترق الطبقات الترابية والصخرية حتى يصل إلى مستوى التشبع بالماء، وهذه المياه تُخزن في الفراغات بين الصخور والحصى والرمال.

المياه الجوفية

هي المياه التي تتجمع على سطح الأرض وتشمل الأنهار، البحيرات، الجداول، والبرك، هذه المياه تُعد المصدر الرئيسي للمياه العذبة في العديد من المناطق، ويتم استخدامها للشرب، وتوليد الطاقة.

استدامة وإبتكار

swa.gov.sa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

الاستدامة المائية تبدأ من كفاءة الإنفاق

2.9 مليار ريال

تحققها الهيئة السعودية للمياه كوفر مالي عام 2023م

توظيف النتائج البحثية	رفع الكفاءة والفاعلية	الاستغلال الأمثل للموارد
توظيف النتائج البحثية	رفع الكفاءة والفاعلية	الاستغلال الأمثل للموارد

استدامة وإبتكار

swa.gov.sa

02.02

PROJECT:

NCEC Social Media & Campaigns
Visual Guidelines

CLIENT:

National Center for
Environmental Compliance

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2025

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Social Media Guidelines
Visual Content Systems
Founding Day Campaign
Seasonal Campaigns
Key Visual Direction
Social Media Templates
Public Awareness Content

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

The National Center for Environmental Compliance required a unified visual system for its social media communication, capable of supporting environmental awareness, institutional updates, national occasions, and seasonal campaigns.

The project included developing social media guidelines, flexible content templates, and visual directions for campaigns such as Saudi Founding Day, while maintaining alignment with the center’s official identity.

The key requirement was to create a consistent and recognizable presence that communicated environmental topics clearly while remaining credible, culturally relevant, and adaptable across different content formats.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I developed the overall social media direction and established a structured visual guideline covering typography, colors, imagery, layouts, graphic elements, and content templates.

The system was designed to support both daily communication and major campaigns, allowing the team to produce varied content while maintaining a consistent visual identity.

For the Founding Day campaign and other seasonal projects, I directed distinctive visual treatments that combined Saudi cultural references with the center’s environmental role, ensuring each campaign remained relevant, engaging, and connected to the wider brand system.



المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

**لحماية سواحلنا
ومواردنا البحرية**

من الفضاء إلى أعماق البحار
منظومة رقابية متقدمة لحماية
سواحلنا ومياهنا الإقليمية

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

**الرقابة على مياه الاتزان
حماية للنظم البيئية**

فمياه الاتزان، أو مياه الصرف، قد تحتوي على
ملوثات تضر بالبيئة إذا لم تتم معالجتها بشكل
صحيح. لذلك، من خلال الرقابة على هذه المياه،
ويحمي النظم البيئية من التلوث.

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

**الحد الأقصى
من الضوضاء بموجب
توصيات منظمة الصحة
العالمية**

45 ديسبل | ليلاً
55 ديسبل | نهاراً

دور المركز

- رصد الضوضاء
- تحليل البيانات
- إصدارت صيحات للحد من التلوث السمعي

آثار الضوضاء على المجتمع

- اضطرابات النوم
- ضغط دم مرتفع
- إجهاد نفسي

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

45 ديسبل | ليلاً
55 ديسبل | نهاراً

**الحد الأقصى
من الضوضاء بموجب توصيات
منظمة الصحة العالمية**

دور المركز

- رصد الضوضاء
- تحليل البيانات
- إصدارت صيحات للحد من التلوث السمعي

آثار الضوضاء على المجتمع

- اضطرابات النوم
- ضغط دم مرتفع
- إجهاد نفسي

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

14 مليار

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

**قيمة فرص استثمارية
أولية في مجالات الصناعات
البيئية والخدمات البيئية
المساندة**

ضمن توجه المركز لتحفيز الاستثمار في
القطاع البيئي، رُصدت 28 فرصة، بينها 15
فرصة ذات أولوية في المرحلة الأولى تمهيداً
لإدراجها عبر منصة "استثمر في السعودية"

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

تقديم برامج التدريب
واستشارات الاستخدام البيئية.

خدمات المسح البيئي بالأقمار
الصناعية والطائرات المسيرة.

الخدمات المخبرية
للتحاليل البيئية.

تقنيات مراقبة جودة
الهواء والمياه والتربة.

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للرقابة
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

988 INFO@NCEC.GOV.SA
WWW.NCEC.GOV.SA

المركز الوطني للأقضية
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
الالتزام البيئي - National Center



الحد الأقصى من الضوضاء بموجب توصيات منظمة الصحة العالمية:

45 ديسبل
ليلاً

55 ديسبل
نهاراً

دور المركب:

رصـد
الضوضاء

تحليل
البيانات

إصدار توصيات للحد
من التلوث السمعي.

آثار الضوضاء على المجتمع:

اضطرابات
النوم

ضغط دم
مرتفع

إجهاد
نفسى

© 2019 NCEC
NCEC.GOV.SA
www.ncec.gov.sa

المركز الوطني للأرصادية
على الالتزام البيئي
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية



المعادن الثقيلة في التربة

مؤشر مبكر على التلوث الصناعي والبيئي

في منظومة الرصد البيئي تمتد الرقابة إلى رصد العناصر الدقيقة في التربة التي توضح آثار الأنشطة الصناعية مما يوجه الحماية البيئية المبكرة.

Cd الكاديوم	Pd الرصاص
Hg الزئبق	As الزرنيخ

من أبرز المؤشرات التي ترصد:

ارتفاع تركيز هذه العناصر يعد إنذاراً مبكراً لتدهور التربة، وخطر انتقال الملوثات إلى الهواء والمياه الجوفية.

حماية سلاسل الإمداد الغذائي.	كشف مبكر للمخاطر البيئية.
دعم خطط الاستصلاح واستدامة الموارد الطبيعية.	

رصدناهم
فهي

114 9091 100
0114 9091 100
www.NCEC.gov.sa

المركز الوطني للأرابة
على الأنظمة البيئية
National Center for Environmental Compliance
المملكة العربية السعودية

رصد مستمر للأنشطة البيئية حول المحميات الطبيعية

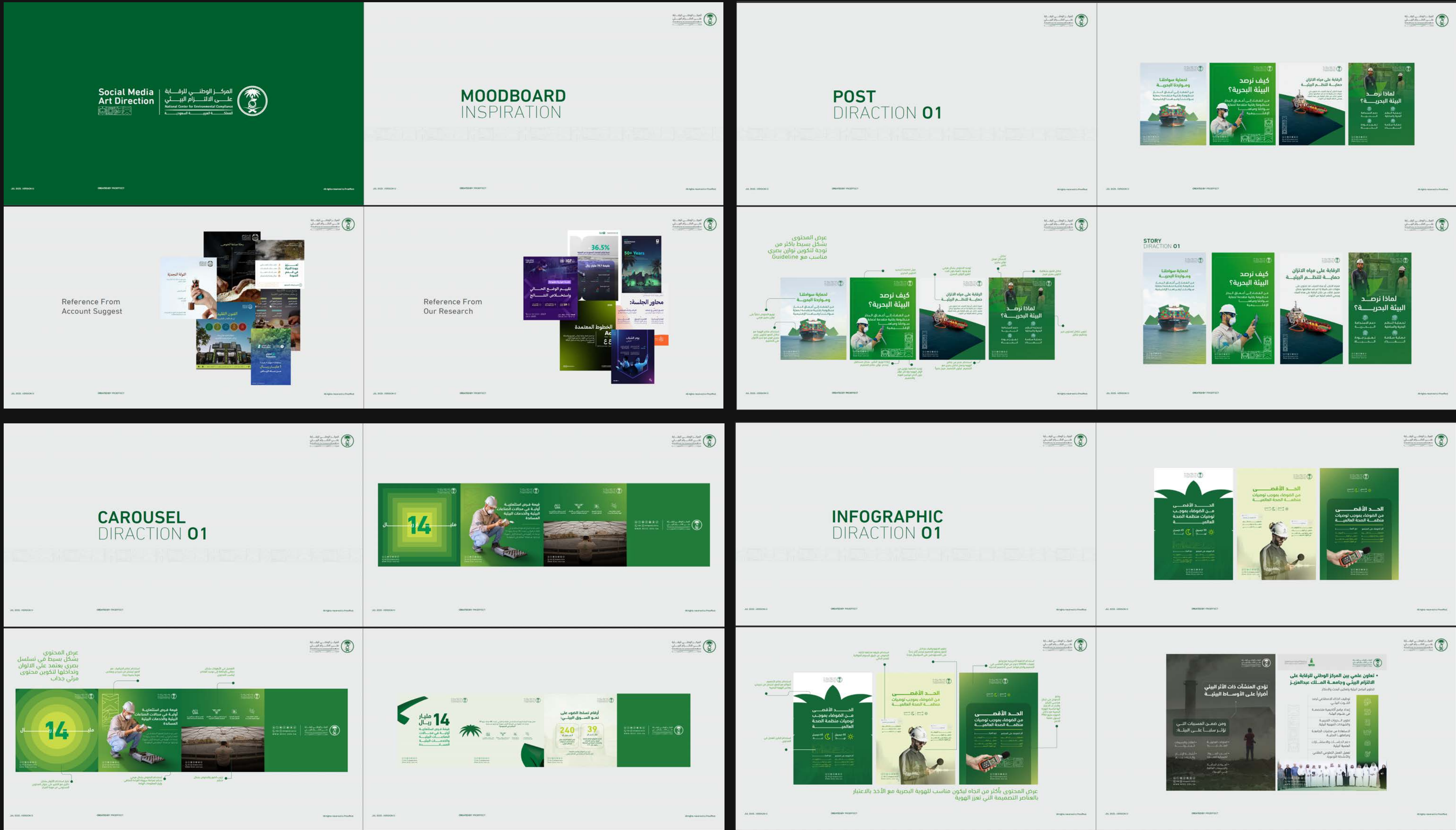
الأثر البيئي

الحفاظ على
الموارد الطبيعية
للأجيال القادمة

الحد من
التأثيرات السلبية
للأنشطة البشرية

حماية
النظم
البيئية

٢٢٠٠١٤٩٦١
 ٢٢٠٠١٤٩٦١
 ٢٢٠٠١٤٩٦١



02.03

PROJECT:

TGA Campaigns
Infographics & Social Media

CLIENT:

Transport General Authority

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2025

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Campaign Key Visuals
Social Media Design
Infographic Design
Data Visualization
Public Awareness Content
Visual Content Systems

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

The Transport General Authority required diverse visual communication across campaigns, social media, and infographic content covering services, regulations, initiatives, statistics, and public awareness topics.

The main requirement was to transform detailed and sometimes complex information into clear, accessible, and visually engaging content for different audiences and digital platforms.

Each project also needed to maintain the authority's official character while adapting to different campaign objectives, content types, and communication priorities.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I shaped the visual direction for multiple campaigns and developed flexible systems for social media and infographic content.

The approach combined strong campaign concepts, structured layouts, clear information hierarchy, iconography, and simplified data visualization to communicate key messages effectively.

I directed the adaptation of each visual direction across different formats, ensuring consistency, clarity, and a contemporary presence throughout the authority's digital communication.



القطارات	الطرود	تأجير السيارات	الرقابة
155+ مليون راكب	230+ مليون شحنة فأسامة	6+ ملايين عقد إلكتروني	4+ ملايين فحص
الحافلات بين المدن	حافلات المدن	تطبيقات النقل	توصيل الطلاب
3+ ملايين راكب	97+ مليون راكب	142+ مليون رحلة ذكية	409+ ملايين طالب
بطاقات السائقين	بطاقات التشغيل	عبارات جازان وفرسان	
814+ ألف بطاقة مهنية	1.2 مليون بطاقة مهنية	492+ ألف راكب	

TGA
الهيئة العامة للنقل
Transport General Authority

مسيرة تميّز وطني ومنجزات نوعية في الهيئة العامة للنقل 2025

اعتمادات وإنجازات لوجستية

شهادة الأيزو
لنظام إدارة الجودة

المنحة الذهبية
في جائزة أفضل خدمة
عملاء لعام 2025

شهادات تميز
أفضل الخدمات الرقمية
الحكومية

جائزة الملك سلمان
للجودة

تطوير مستمر في منظومة النقل

مشاريع تنظيمية
وتشغيلية

مبادرات
نوعية

شهادات جودة
واعتماد

19929 Saudi_TGA | PASB7265 | www.tga.gov.sa

مجلس التجارة الإلكترونية
E - Commerce council

وزارة التجارة
Ministry of Commerce

TGA
الهيئة العامة للنقل
Transport General Authority

وَدَك يوصل طلبك في وقته ؟

الطلب بدرياً

الطلب بدري يساعذك

تدقق على
العروض
وتستفيد منها

تضمن وصول
شحنتك في
الوقت المناسب

تتفادي تأخير أو
مشاكل في
الطلب

توفر جهدك
بدون ضغط في
الوقت

عنوانك الوطني المختصر يضمن وصول شحنتك لباب بيتك

19929

Saudi_TGA |

PASB7255 |

www.tga.gov.sa



TGA
الهيئة العامة للنقل
Transport General Authority

منظومة نقل تعزز الاقتصاد الوطني وتمكّن القطاع اللوجستي

أسهمت الهيئة العامة للنقل في تعزيز الاقتصاد الوطني عبر مبادرات ومشاريع نوعية دعمت الاستثمار، ورفعت كفاءة القطاع، ومكّنت الكوادر الوطنية، وعززت بيئة الابتكار في منظومة النقل.

أبرز المساهمات

تمكين الكوادر

تأهيل متدربين عبر الأكاديمية السعودية اللوجستية لدعم جاهزية سوق العمل.

تحسين بيئة العمل

افتتاح أول مشروع لمودجني للاستراحة سائقي توصيل الطلبات، بما يعزز جودة بيئة العمل في القطاع.

تعزيز الاستثمار الدولي

افتتاح المقر الإقليمي لشركة فيدكس في الرياض، دعماً لمكانة المملكة كمركز لوجستي إقليمي.

بناء القدرات الوطنية

تخريج دفعات وطنية من معلمي سائري لتأهيل كوادر متخصصة في قطاع النقل.

دعم الابتكار وريادة الأعمال

تنظيم ودعم منادات الابتكار من خلال تحدي النقل بسخته الرابعة.

**منظومة نقل
تدعم الاقتصاد...
وتمكّن المستقبل**

19929 Saudi_TGA | PASB7255 | www.tga.gov.sa

TGA
الهيئة العامة للنقل
Transport General Authority

النقل في أرقام منجزات تشغيلية صنعت الأثر على المواطن خلال عام 2025

القطارات

155+ مليون

راكب نمو ملحوظ في أعداد مستخدمي النقل السككي مقارنة بالعام السابق.

الطرود

230+ مليون

شحنة تم تسليمها ضمن منظومة توصيل متكاملة تغطي مختلف مناطق المملكة.

تأجير السيارات

6+ ملايين

عقد تأجير إلكتروني أسهمت في تسهيل الإجراءات وتحسين تجربة المستفيد.

الرقابة

4+ ملايين

عملية فحص رقابية عززت معدلات الامتثال في أنشطة النقل ورفعت جودة الخدمات.

توصيل الطلبات

409+ مليون

طلب تم تسليمه عكست كفاءة خدمات التوصيل وتنامي الاعتماد عليها.

عضوية مجلس المنظمة البحرية الدولية IMO

تعزيز حضور المملكة ومكانتها دولياً.

تطبيقات نقل الركاب

142+ مليون

رحلة منفذة دعمت حلول التنقل الذكي وسهلت حركة الأفراد.

19929 Saudi_TGA | PASB7255 | www.tga.gov.sa

TGA
الهيئة العامة للنقل
Transport General Authority

شراكات راسخة... ومنجزات ممتدة

لم تكن منجزات الهيئة العامة للنقل في عام 2025 محصورة في نطاق التنفيذ، بل جاءت **مدعومة بشراكات مؤسسية** أسهمت في ترسيخ الأثر، وتعزيز موثوقية المنجزات، وتوسيع حضور قطاع النقل محلياً ودولياً.

أثر الشراكات

تعزيز مكانة القطاع

دعم منجزات تعكس تطور منظومة النقل ومكانتها المتقدمة.

موثوقية مؤسسية أعلى

شراكات عززت جاهزية المنجزات وثقة الجهات المعنية.

حضور إقليمي ودولي

تمثيل فعال يعكس مكانة المملكة في قطاع النقل.

استدامة المنجزات

أثر طويل المدى يدعم استمرارية التطوير.

اتساع نطاق الأثر

منجزات امتدت عبر قطاعات ومناطق متعددة.

الجهات الشريكة

19929 Saudi_TGA | PASB7255 | www.tga.gov.sa

02.04

PROJECT:

SME Bank
Campaigns, Video & Events

CLIENT:

SME Bank

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2024-2026

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Integrated Campaigns
Social Media Direction
TikTok & Short Form Video
Video & Motion Direction
Event Visual Identity
Event Screens & Digital Displays
Campaign Key Visuals
Content Systems

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

SME Bank required a comprehensive visual communication system capable of supporting a wide range of campaigns, services, initiatives, events, and digital content across multiple platforms.

The work included social media communication, campaign visuals, TikTok and short form videos, event identities, large format screens, motion content, and promotional materials.

The main requirement was to communicate financial and business information in a clear, engaging, and accessible way while maintaining the bank's official character and a consistent brand presence across every audience touchpoint.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I shaped the creative direction and developed flexible visual systems that could adapt across campaigns, social platforms, video content, events, and digital screens.

The approach combined strong campaign concepts, scalable key visuals, modular social media templates, short form video direction, motion principles, and event graphics designed for different screen formats and physical environments.

I directed the adaptation of each system across all deliverables, ensuring consistent quality, clear communication, and a contemporary visual presence throughout the bank's integrated communication.





لا توقفك التحديات توسع وقدم خدمات تعليمية مميزة

استفد من تمويلك في:

تحسين المرافق التعليمية (الترميم او الإنشاء) إضافة تقنيات تعليمية تعزز من جودة التعليم تمويل المصاريف التشغيلية قصيرة الأجل

#حلمك_لايوقف

تطبق الشروط والأحكام



لا توقفك التحديات ⚡
توسع وقدم
خدمات تعليمية مميزة
استفد من تمويلك في :

- تمويل المصاريف التشغيلية قصيرة الأجل
- إضافة تقنيات تعليمية تعزز من جودة التعليم
- تحسين المرافق التعليمية (الترميم أو الإنشاء)

#حلمك_لايوقف

تطبق الشروط والأحكام

SME Bank
بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Bank

وزارة التعليم
Ministry of Education



بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Bank

MONEY 20/20

MIDDLE EAST
15-17 SEPTEMBER
RIYADH

الأرقام تتحدث

- 37,000+** يجمع
مشارك من قادة المال والتقنية.
- أكثر من 350**
مستثمر عالمي يبحثون
عن شركات ناشئة وشركات.
- 70+**
متحدث دولي يفتحون
أبواب لأسواق جديدة.
- 300+**
علامة تجارية
عالمية
- 80+**
شركة ناشئة تنافست
على جوائز
- 250+ ألف دولار**
استثمارات تفوق
250 ألف دولار.



بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Bank

MONEY 20/20

MIDDLE EAST
15-17 SEPTEMBER
RIYADH

كونوا معنا في مؤتمر

MONEY 20/20 **MIDDLE EAST**
15-17 SEPTEMBER
RIYADH

مركز الرياض
للمعارض و المؤتمرات - ملهم

جناح H2.C30

15-17 سبتمبر 2025



تفاصيل الجناح
موقعة في الخريطة



monshaat



SME Bank
بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة
Small & Medium Enterprises Bank

مراكز دعم المنشآت

خدمات شاملة ومتكاملة
في مكان واحد

ستتعرف في مراكز الدعم على

شرح آلية التقديم في بوابة التمويل للراغبين بالحصول على تمويل	التعريف بالمنتجات التمويلية لبنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة	التعريف بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة
التعريف بشروط التقديم على طلب التمويل من بنك المنشآت الصغيرة والمتوسطة	التعريف بالمستندات المطلوبة لتقديم على طلب التمويل والية توفيرها	تقديم الدعم للعملاء في حال وجود صعوبات في عملية التقديم
التمثيل الدائم للبنك في المركز لتعزيز فرص الشراكة في المنطقة، وتيسير التواصل مع الإدارات المعنية		تقديم الدعم للمنشآت في حال واجهتهم أي صعوبات في عملية التقديم

SMEbank_SA SMEbank_SA SMEbank.gov.sa sa_smebank



02.04

PROJECT:

Selected Government Projects
Campaigns& Institutional Communication

CLIENT:

Saudi Government Entities
& National Initiatives

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2024-2026

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Government Campaigns
Event Visual Identities
Social Media Design
Reports & Publications
Executive Presentations
Digital Screens & Displays
Visual Communication Systems

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

This selection brings together government and institutional projects delivered through PCG Holding for entities and national initiatives including the Water Innovation Institute, Wateera, Miahthon, Riyadh Economic Forum, the Film Commission, and other Saudi organizations.

The projects covered different communication needs, from event identities and public campaigns to social media content, reports, presentations, digital screens, and institutional materials.

The key requirement was to understand each entity's objectives and audience while delivering clear, credible, and culturally relevant communication within structured government environments and approval processes.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I developed and guided multiple creative directions tailored to the purpose, identity, and communication objectives of each project.

The approach combined strong visual concepts, scalable key visuals, structured layouts, clear information hierarchy, and flexible systems that could adapt across events, campaigns, social media, presentations, publications, and digital applications.

I worked closely with multidisciplinary teams at PCG to maintain quality, consistency, and strategic alignment across projects with different audiences, timelines, and institutional requirements.



الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

بعقول سعودية.. نروي عطش المستقبل

قصة نجاح من الجيل إلى العالمة

تأسيس
للعهد في عام 1987،
حيث تم إنشاء
مركز البحث والتطوير
في نفس موقع
صناعة المياه
في الجيل

تقدير
مركزاً للتميز يعزز
تطور حلول المياه على
مستوى العالم.

تقدير
العهد الجديد من
مشاريع الأبحاث
التطبيقية لزيادة فعالية
التكلفة لتقنيات المياه
الصدقة للبيئة

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

شمس ، ذكاء .. وطاقة نظيفة

طاقة الشمس تروي الأرض

في رأس الخير منظومة ذاتية...
للكشف عن والتنبؤ بأعطال الآلات واللحقات الدوارة
يعمل على قراءة البيانات وتحليلها باستخدام الذكاء الاصطناعي.

محطة تحلية مياه العفجي
أول محطة تحلية مياه في العالم تستخدم
الطاقة الشمسية في عمليات الإنتاج.

مشروع خفض الانبعاثات الكربونية
عبر تقنية احتجاز ثاني أكسيد الكربون بمنظومة إنتاج رأس الخير

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

معجزة في أعماق البحر

في أعماق البحر... نبكر الحلول

محطة عمق المتخصصة في صناعة المياه المحلاة

فكرتها
وحدة تحلية مغمورة تحت
سطح البحر لاستغلال
ضغط ماء البحر لتحلية
المياه وتقليل استهلاك
الطاقة

تهدف إلى
إنتاج مياه صالحة
للشرب باستخدام
طاقة وتكاليف تشغيلية
منخفضة

النتيجة
جودة مياه عالية كونه كمية
الشوائب منخفضة من
أعماق المياه

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

السعودية تقود دفة الابتكار في عالم المياه

60- أبحاث- مراعاة

نحو مستقبل مائي مستدام

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

أرقام ومنجزات تعكس الطموحات وتتجلى في 2024

60	339	647
بريات الاختراع	الأوراق والتقارير العلمية	
28	220	منجز
الاتفاقيات البحثية	الأبحاث التطبيقية	

مجتمع أبحاث المياه (تيوك - أبو ظبي)
100+ مشروع بحثي | 700+ مشارك | 8 اتفاقيات

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

عندما تتحول التحديات إلى موارد مستدامة

حلول مائية بعقول سعودية

انطلاق تقي أكسيد الكربون
الاستفادة من تقنية التقاط ثاني أكسيد الكربون لإنتاج 200 طن يومياً
بإفراط عالية لتدلي أكسيد الكربون المسائل

طاقة لأغلبية المجتمع
استخدام مبداء مبداء مبتكرة لتقليل احتمال التلوث وزيادة الطاقة
الغنية ذات الأجسام لإسالم مختلفة

التنافس العالمي
إنتاج الماء لإنتاج الابتكار ربط التنافس بالطاقة الشمسية في محطات التحلية لتقليل التكاليف
التشغيلية وأرسامها بنسبة تصل إلى 90%

علم البروم والتكنولوجيا للمضي في محطات التحلية
تطبيق البحث والتكنولوجيا لابتكارية لاستعادة مبداء للتوسيم وعلم البروم
بدرجات ماء عالي

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

إنجازات تخطت الحدود

نشر المعهد أكثر من

217

ورقة بحثية تم تقديمها في مجالات
علمية ومؤتمرات محلية ودولية

خط الدفاع الأول

محطات التحلية السعودية مزودة بتقنية
أغشية التناضح العكسي تزيد حق من لواء للشعة

73%

الكفاءة تعتمد على

درجة الحرارة	درجة الحوض	معدل تدفق المياه
--------------	------------	------------------

جاهزة كاملة عبر

الصيانة الاستباقية	الرقابة الدقيقة والاستجابة
--------------------	----------------------------

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

إنجازات تخطت الحدود

نشر المعهد أكثر من

217

ورقة بحثية تم تقديمها في مجالات
علمية ومؤتمرات محلية ودولية

خط الدفاع الأول

محطات التحلية السعودية مزودة بتقنية
أغشية التناضح العكسي تزيد حق من لواء للشعة

73%

الكفاءة تعتمد على

درجة الحرارة	درجة الحوض	معدل تدفق المياه
--------------	------------	------------------

جاهزة كاملة عبر

الصيانة الاستباقية	الرقابة الدقيقة والاستجابة
--------------------	----------------------------

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

إنجازات تخطت الحدود

نشر المعهد أكثر من

217

ورقة بحثية تم تقديمها في مجالات
علمية ومؤتمرات محلية ودولية

خط الدفاع الأول

محطات التحلية السعودية مزودة بتقنية
أغشية التناضح العكسي تزيد حق من لواء للشعة

73%

الكفاءة تعتمد على

درجة الحرارة	درجة الحوض	معدل تدفق المياه
--------------	------------	------------------

جاهزة كاملة عبر

الصيانة الاستباقية	الرقابة الدقيقة والاستجابة
--------------------	----------------------------

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

من السعودية إلى العالم

انطلاق النسخة الثالثة من جائزة الابتكار العالمية
في قطاع المياه (GPIW) لعام 2025

أكبر منصة عالمية لتكريم
العقول المبتكرة في قطاع المياه.

تسعى الجائزة إلى دعم الحلول للبتكرة
للتحديات للبتة العالمية، وتشجيع الممارس
التي ترتقي بجودة المياه وتدعم أهداف
الاستدامة.

هل لديك فكرة
قد تحدث فرقاً؟

سجل الآن
وكن جزءاً
من التغيير

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

أرقام ومنجزات تعكس الطموحات وتتجلى في 2024

60	339	647
بريات الاختراع	الأوراق والتقارير العلمية	
28	220	منجز
الاتفاقيات البحثية	الأبحاث التطبيقية	

مجتمع أبحاث المياه (تيوك - أبو ظبي)
100+ مشروع بحثي | 700+ مشارك | 8 اتفاقيات

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

WTIRA

رحلة الابتكار والانجاز لتحقيق المعايير العالمية

تطوير إطار عمل
ابتكاري استراتيجي
وتقييم مخاطر
الابتكار.

تعزيز الكفاءات
والوعي عبر
برامج تدريبية
فعالة.

دمج الابتكار في
سير العمل
واقامة مبادرات
استراتيجية.

تقييم الأداء
والتحسين المستمر
من خلال التدقيق
والرابعات.

تنظيم برامج
الابتكار وتوثيق
أفضل الممارسات
للمستدامة.

التركيز على البحث
والتطوير في
العمليات والطاقة
للتجديد.

للحفاظ على أساس الحياة..

wtira_ksa

مياهثون
water hackathon

تعرف على
المستهدفات الرئيسية
لمبادرة مياهثون

- تعزيز التعاون والابتكار في قطاع المياه
- تحقيق الاستفادة في قطاع المياه
- دعم الابتكار وتحويل الأفكار على أرض الواقع
- رصد التحديات وتحديد الأولويات

تحقيقاً للاستدامة وتعظيماً للأثر في قطاع المياه **نعزز الابتكار**

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

كفاءات متميزة تتنافس وتستكشف الفرص وتواجه التحديات

إيجاد حلول ابتكارية قابلة للتنفيذ ومحقة للتنمية المستدامة **في قطاع المياه**

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

شكراً لكم على حضوركم وإثراء الحدث على مدى 3 أيام

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

نشكر مشاركتكم الفعالة باليوم الافتتاحي في مياهثون

نلتقاكم غداً في الحدث الابتكاري لمنظومة قطاع المياه

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

تحقيقاً للاستدامة وتعظيماً للأثر في قطاع المياه نعزز الابتكار

تعرف على المستهدفات الرئيسية لمبادرة مياهثون

- تعزيز التعاون والابتكار في قطاع المياه
- تحقيق الاستفادة في قطاع المياه
- دعم الابتكار وتحويل الأفكار على أرض الواقع
- رصد التحديات وتحديد الأولويات

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

تعرف على
المستهدفات الرئيسية
لمبادرة مياهثون

- تعزيز التعاون والابتكار في قطاع المياه
- تحقيق الاستفادة في قطاع المياه
- دعم الابتكار وتحويل الأفكار على أرض الواقع
- رصد التحديات وتحديد الأولويات

للمستقبل مزدهر دعماً للمشاركين ورواد الأعمال **في مياهثون**

استكشفنا أفكارنا لنطورها لنزيد المعرفة ونبنينا

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

تعرف على
المستهدفات الرئيسية
لمبادرة مياهثون

- تعزيز التعاون والابتكار في قطاع المياه
- تحقيق الاستفادة في قطاع المياه
- دعم الابتكار وتحويل الأفكار على أرض الواقع
- رصد التحديات وتحديد الأولويات

تحقيقاً للاستدامة وتعظيماً للأثر في قطاع المياه **نعزز الابتكار**

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

غداً يسدل الستار لأعمال مياهثون عبر إعلان الفرق المتأهلة للاحتضان في مركز الابتكار السعودي لتقنيات المياه

نورونا بالحدث المرتقب

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

نشكر مشاركتكم الفعالة باليوم الافتتاحي في مياهثون

نلتقاكم غداً في الحدث الابتكاري لمنظومة قطاع المياه

miyahthon.com

مياهثون
water hackathon

تحقيقاً للاستدامة وتعظيماً للأثر في قطاع المياه نعزز الابتكار

تعرف على المستهدفات الرئيسية لمبادرة مياهثون

- تعزيز التعاون والابتكار في قطاع المياه
- تحقيق الاستفادة في قطاع المياه
- دعم الابتكار وتحويل الأفكار على أرض الواقع
- رصد التحديات وتحديد الأولويات

miyahthon.com

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

المركز الوطني
لكفاءة وترشيد المياه
NATIONAL WATER EFFICIENCY
AND CONSERVATION CENTER
MAEE
مائي

حاضنة مائي

انطلقت بدعم من مركز الابتكار السعودي
لتقنيات المياه تستهدف عدة قطاعات:

- القطاع الحضري
- القطاع الزراعي
- القطاع الصناعي

سجل الآن

استدامة وإبتكار

@SWIC_SA
X in @SWIC_SA

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

شركة المياه الوطنية
National Water Company

حاضنة وابل

تسعى إلى دعم الابتكار في:

- جودة المياه
- إدارة الحماة
- تقليل الفاقد
- أتمتة العمليات
- البنية التحتية

سجل الآن

استدامة وإبتكار

@SWIC_SA
X in @SWIC_SA

الهيئة السعودية للمياه
Saudi Water Authority

المؤسسة العامة للري
Saudi Irrigation Organization
الهيئة العامة للمياه

حاضنة الري

بدعم من مركز الابتكار السعودي لتقنيات المياه
نطلق بيئة داعمة للمشاريع التقنية المبكرة في:

- إدارة مياه الري
- تطوير أنظمة التخزين
- التقنيات المستدامة بالزراعة

سجل الآن

استدامة وإبتكار

@SWIC_SA
X in @SWIC_SA

هيئة الأفلام
Film Commission

دعوة إعلامية

يسر هيئة الأفلام بدعوتكم لحضور
ورشة تدريبية ضمن مبادرة تفعيل مجتمع الأفلام المحلي،
والتي تهدف إلى دعم وتطوير المواهب السينمائية الوطنية،
وتعزيز التواصل الفعال بين صناع الأفلام والهيئات بصناعة الأفلام،
بما يساهم في بناء مشهد سينمائي محلي مزدهر.

الأربعاء ٢٣ يوليو ٢٠٢٥ م | فندق دبل تري - المركز المالي - الرياض | من الساعة ٨ مساءً حتى ١٠ مساءً

"شاركين لكم تعاونكم، وتفضلوا بقبول أطيب التحايا."

منتدى الرياض الاقتصادي
RIYADH ECONOMIC FORUM
مركز جدة للابتكار

بوصلة

من الطرق إلى الطاقة
رحلة تطوير البنية التحتية السعودية

RIYADH | WWW.RIYADHETF.COM
RiyadhETF

من الريادة في صناعة مستقبل
الاقتصاد السعودي

25 عاماً

RIYADH | WWW.RIYADHETF.COM
RiyadhETF

منتدى الرياض الاقتصادي
RIYADH ECONOMIC FORUM
مركز جدة للابتكار

منتدى الرياض الاقتصادي الاقتصادي

يصنع تاريخ
الاقتصاد السعودي

RIYADH | WWW.RIYADHETF.COM
RiyadhETF

منتدى الرياض الاقتصادي
RIYADH ECONOMIC FORUM
مركز جدة للابتكار

5 محاور رئيسية

تغطي كل جانب من جوانب
الاقتصاد الوطني عبر محاور
متكاملة تثرى الحوار وترسم
السياسات القادمة.

RIYADH | WWW.RIYADHETF.COM
RiyadhETF

منتدى الرياض الاقتصادي
RIYADH ECONOMIC FORUM
مركز جدة للابتكار

مميزات

المرأة السعودية
قوة اقتصادية صاعدة

RIYADH | WWW.RIYADHETF.COM
RiyadhETF

منتدى الرياض الاقتصادي
RIYADH ECONOMIC FORUM
مركز جدة للابتكار

صوت المستثمر

ما وراء النفط
رحلة التنويع الاقتصادي في المملكة

RIYADH | WWW.RIYADHETF.COM
RiyadhETF

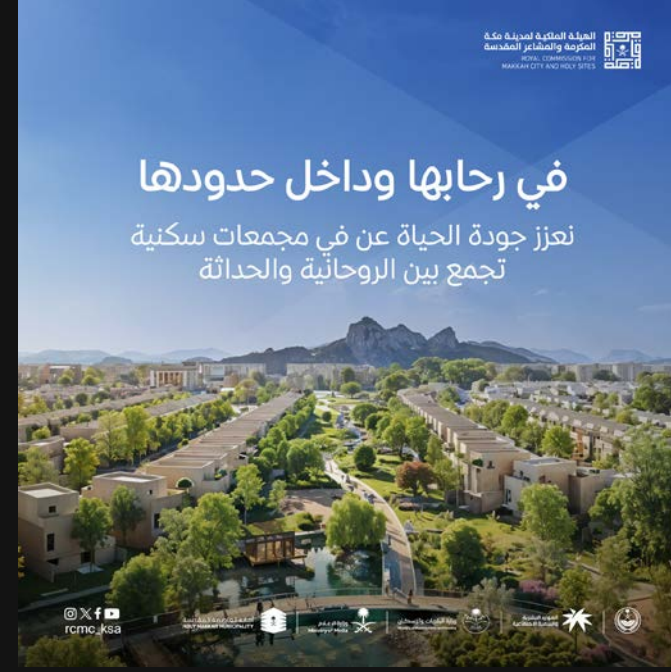
منتدى الرياض الاقتصادي
RIYADH ECONOMIC FORUM
مركز جدة للابتكار

العصف الذهني والمشاركة منهجية علمية متميزة

نلتزم على العصف الذهني والمشاركة
المعالة للوصول إلى أفضل الرؤى
الاقتصادية وصناعة القرار الجماعي.

RIYADH | WWW.RIYADHETF.COM
RiyadhETF





03

COMMERCIAL & CORPORATE

Brands, Campaigns
& Business Communication

From consumer brands and automotive groups to corporate entities, this section brings together selected projects across integrated campaigns, social media, product communication, presentations, and large-scale brand applications.

The work focused on translating commercial objectives into clear creative directions that balance brand personality, audience relevance, and consistency across digital, physical, and corporate touchpoints.

SELECTED COMMERCIAL PROJECTS

- 03.01 Al Tazaj
- 03.02 Almatar
- 03.03 Aljomaih Automotive
- 03.04 Selected Corporate Projects

Creative Direction • Integrated Campaigns • Brand Communication • Social Media Direction • Corporate Communication • Product Campaigns • Executive Presentations • Outdoor & Digital Applications

03.01

PROJECT:

Al Tazaj Crispy Roll Campaign
The Roll That Stopped the Scroll

CLIENT:

Al Tazaj

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2025

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Campaign Concept Development
Digital Campaign
Social Media Content
Short Form Video Direction
Product Visual Direction
Motion & Video Production
AI Powered Visual Production

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Al Tazaj launched a digital campaign to introduce its Crispy Roll Pizza to a younger, highly digital audience, with a primary focus on Gen Z and short form content platforms.

The campaign needed to communicate the product’s distinctive shape, crunch, cheese pull, and appetite appeal within the first few seconds of every piece of content.

The main requirement was to create a bold and fast paced visual experience that could interrupt scrolling, capture immediate attention, and position the product as something new, shareable, and difficult to ignore.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I developed the campaign direction around the concept “The Roll That Stopped the Scroll.”

The visual approach used pattern interruption, dynamic product movement, close up crunch moments, cheese pull sequences, and rapid transitions designed specifically for digital and short form viewing behavior.

A supporting direction, “No Leftovers,” presented the product from multiple angles and reinforced its appetite appeal. The result was a high impact campaign system developed across social media visuals, short videos, motion content, and product focused digital assets.





صناعة
سعودية

حمل تطبيق الطازج







03.01

PROJECT:

Al Tazaj Crisp Character Campaign
Gen Z Product Communication

CLIENT:

Al Tazaj

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2025

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Campaign Concept Development
Character Development
Visual Character Direction
Social Media Campaign
Outdoor Advertising
Digital Content
AI Powered Visual Production

ROLE:

Art Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Al Tazaj required a distinctive campaign to promote its Crispy Roll product and build stronger engagement with Gen Z audiences across social media, digital platforms, and outdoor advertising.

The project centered on creating a memorable character that could represent the product’s personality, distinctive shape, and playful energy while remaining recognizable across different campaign scenarios.

The main requirement was to develop a flexible visual concept capable of producing varied, youth focused content while maintaining a consistent character identity and a clear connection to the product.

CREATIVE APPROACH:

As Art Director and Project Creative Lead, I shaped the campaign around Crisp, an original character inspired by the Crispy Roll product and designed to become the central visual personality of the campaign.

The character was developed through a consistent visual style, detailed costume direction, recognizable proportions, and a bold personality that could adapt to different environments and storytelling concepts.

The campaign placed Crisp across energetic and culturally relevant scenes, combining character driven storytelling, product focused compositions, outdoor visuals, and interactive social media content to create a distinctive campaign world aligned with Gen Z communication and viewing behavior.



كرسي رول قفل ملف القرمشة



حمل تطبيق الطازج

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store



03.01

PROJECT:

Almatar Brand Growth Journey
From Pre Launch to Market Leadership

CLIENT:

Almatar

AGENCY:

PCG Holding

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2018–2024

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Pre Launch Communication
Integrated Campaigns
Social Media Design
Performance Marketing Assets
Product & App Communication
Seasonal Campaigns
Brand Partnerships
Visual Content Systems

ROLE:

Graphic Designer
to SR. Graphic Designer
Long Term Creative Contributor

PROJECT CONTEXT:

I joined Almatar before its official launch and remained part of its creative journey for nearly six years, contributing to the brand as it evolved from an emerging travel application into one of Saudi Arabia’s leading digital travel platforms.

During this period, the business, product, audience, and communication needs expanded significantly. The work covered launch communication, digital campaigns, seasonal offers, airline and football partnerships, performance marketing, product features, and continuous social media content.

The key challenge was to support rapid commercial growth while maintaining a recognizable and consistent visual presence across a constantly evolving range of campaigns, services, audiences, and digital platforms.

CREATIVE APPROACH:

My role evolved from Graphic Designer to Senior Graphic Designer, allowing me to contribute to different stages of the brand’s growth while developing a deep understanding of its identity, audience, and commercial objectives.

I helped create and evolve scalable visual systems, campaign key visuals, social media directions, product communication, and performance assets designed to support fast production without compromising brand consistency.

Across nearly six years, I contributed to a wide range of campaigns and partnerships, supported junior designers, and helped preserve the brand’s visual continuity while continually adapting its communication to new services, markets, and growth objectives.





48 ساعة

عروض الحبايب

خصم 21% على الفنادق

كود mama

المطار الفنادق والطران

تطبيق الشروط والأحكام

92000 5511 @almatarapp

المطار الفنادق والطران

عرض الصيف الأقوى

30% بالـ 30 ARB

خصم على الفنادق الائتمانية ومسبقة الدفع

على بطاقات مصرف الراجحي

92000 5511 @almatarapp

تطبيق الشروط والأحكام

المطار

تأخرت شنطتك؟

نعوضك لحد 920 ريال

تأمين سفر مجاني على الرحلات الدولية من تطبيق المطار

92000 5511 @almatarapp

تطبيق الشروط والأحكام

48 ساعة

عروض الحبايب

خصم 21% على الفنادق

كود mama

المطار الفنادق والطران

تطبيق الشروط والأحكام

92000 5511 @almatarapp

المطار الفنادق والطران

عرض الصيف الأقوى

15% بالـ 15 ARB

خصم على الطيران الائتمانية ومسبقة الدفع

على بطاقات مصرف الراجحي

92000 5511 @almatarapp

تطبيق الشروط والأحكام

المطار

فاتتك الرحلة؟

نعوضك لحد 1900 ريال

تأمين سفر مجاني على الرحلات الدولية من تطبيق المطار

92000 5511 @almatarapp

تطبيق الشروط والأحكام

48 ساعة

عروض الحبايب

خصم 21% على الفنادق

كود mama

المطار الفنادق والطران

تطبيق الشروط والأحكام

92000 5511 @almatarapp

المطار

شارك واربح

ليلتين في أتلانتس دبي!

لشخصين مع طفلين شامل الإفطار

المطار

السحب سيكون عشوائي يوم الثلاثاء مساءً.

تطبيق الشروط والأحكام

المطار

ضاعت أغراضك؟

نعوضك لحد 8000 ريال

تأمين سفر مجاني على الرحلات الدولية من تطبيق المطار

92000 5511 @almatarapp

تطبيق الشروط والأحكام

احجز فندقك
بأفضل الأسعار
وسدد على دفعات

احجز الآن
المطار 92000 5511 @almatarapp

المطار

تبي تسافر
بريال؟

تطبيق الشروط والأحكام

المطار 92000 5511 @almatarapp

احجز تذكرتك
بأفضل الأسعار
وسدد على دفعات

احجز الآن
المطار 92000 5511 @almatarapp

المطار

بمناسبة اليوم الوطني السعودي 90
خصم 9% على الفنادق
بالإضافة إلى 900 نقطة في المحفظة

استخدم الكود KSA90

الطاف صالحة لمدة 90 يوم - ينتهي العرض في 23 سبتمبر
يجب التسجيل قبل الحجز للحصول على النقاط

المطار 92000 5511 @almatarapp

المطار

تبي تسافر
بريال؟

سجل في تطبيق المطار

تطبيق الشروط والأحكام

المطار 92000 5511 @almatarapp

المطار

عروض
الجمعة الوردية
حتى 20%
على الفنادق الدولية

الكود Girl20

تطبيق الشروط والأحكام

المطار 92000 5511 @almatarapp

المطار

خصومات 35%
تصل إلى 35%
على فنادق المملكة
بمناسبة اليوم الوطني

المطار 92000 5511 @almatarapp

المطار

تدري انك
تقدر تسافر
بريال؟

سجل في تطبيق المطار

تطبيق الشروط والأحكام

المطار 92000 5511 @almatarapp

المطار

عروض
الجمعة الوردية
كاش 7%
على الطيران الدولي

الكود Girl7

تطبيق الشروط والأحكام

المطار 92000 5511 @almatarapp

03.01

PROJECT:

Aljomaih Automotive
Multi Brand Campaigns & Content

CLIENT:

Aljomaih Automotive

AGENCY:

Omar Studio
Influence Branding & Digital

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2024-2026

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Integrated Campaigns
Daily Social Media Content
Automotive Key Visuals
Outdoor Campaigns
Product Communication
Seasonal Campaigns
Video & Motion Direction
Multi Brand Content Systems

ROLE:

Founder & Studio Manager
Creative Director
Project Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

Aljomaih Automotive required continuous creative communication across a diverse portfolio of automotive brands, including Chevrolet, Cadillac, GAC, and GMC.

The work included integrated campaigns, daily social media content, vehicle launches, seasonal promotions, outdoor advertising, product communication, and digital campaign assets.

The main challenge was managing multiple brands with distinct audiences, visual identities, and positioning while maintaining fast production, consistent quality, and clear communication across every campaign and platform.

CREATIVE APPROACH:

Through Omar Studio's partnership with Influence Branding & Digital, I led the creative direction and managed the studio team responsible for developing and delivering the visual work across Aljomaih Automotive's brand portfolio.

The approach combined brand specific creative directions, strong automotive key visuals, adaptable campaign systems, and structured daily content designed around the personality and market positioning of each vehicle brand.

I oversaw the creative process from briefing and concept development to team direction, quality control, and final delivery, ensuring that Chevrolet, Cadillac, GAC, and GMC each maintained a distinctive visual presence while meeting the client's commercial and communication objectives.







2025 XT4 PREMIUM LUXURY

هامش | ادفع 118,000 جنيه

0% ربح | الآن

والباقي بعد 4 سنوات



6 سنوات

5 سنوات

سيان سيد مفلوح
الكمبيوترات

100,000 جنيه

تطبق الشروط والأحكام يخضع لموافقة البنك
غير شامل التأمين للخدمة السنوية والتخيم

الكميات محدودة





مددنا العروض وعطاؤنا مستمر



XT6 2025

XT5 2025

هامش ربح | ادفع 50% الآن

0% ربح | والباقي بعد 4 سنوات

6 سنوات

5 سنوات

4 سنوات

سيان سيد مفلوح
الكمبيوترات

100,000 جنيه

خطة المبيعات
على الطريق

تطبق الشروط والأحكام يخضع لموافقة البنك





2024 XT4 LUXURY

هامش | ادفع 1,999 جنيه

0% ربح | الآن

والباقي بعد 4 سنوات



6 سنوات

5 سنوات

سيان سيد مفلوح
الكمبيوترات

100,000 جنيه

تطبق الشروط والأحكام يخضع لموافقة البنك
غير شامل التأمين للخدمة السنوية والتخيم

الكميات محدودة





رمضان كريم



أعاده الله علينا
وعليكم بالخير والبركة



2025 اسكاليد

مددنا العروض وعطاؤنا مستمر



هامش ربح | ادفع 50% الآن

0% ربح | والباقي بعد 4 سنوات

6 سنوات

5 سنوات

سيان سيد مفلوح
الكمبيوترات

100,000 جنيه

تطبق الشروط والأحكام





XT6

إيش القطعة المفقودة بالصورة ؟



1

2

3



الجميع للسيارات

موسم الدبل

كل يوم 2024

4X4

استرداد نقدي يصل حتى **8,000** ر.س

من سعر السيارة الأساسي

باقعة الـ OOF-ROAD

+ ضمان إضافي سنتين | + صيانة مجانية | + خدمات مساعدة على الطريق سنتين أو 50,000 كم | مفتوح الكيلومترات | سنتين أو 30,000 كم

#موسم_الدبل

الجميع للسيارات
ALJOMAIH AUTOMOTIVE

GMC CHEVROLET

أمانك على الطريق

OnStar

يوم تعز المواقف يبان السند
شفر على قد الاستعداد!

أكثر جوائز
لمتجانية
للشاحنات

استعد الآن

100 عام من إرت Chevrolet

الجميع للسيارات

موسم الدبل

4X4

استرداد نقدي بقيمة **10,000** ر.س

من سعر السيارة الأساسي

قم بترقية مغامرتك واحصل على قسيمة بقيمة **9,000** ر.س

5 سنوات ضمان | 5 سنوات خدمة المساعدة على الطريق

الرياضية AL RUMAYH CENTER

#موسم_الدبل

تطبق الشروط و الاحكام

CHEVROLET

الجميع للسيارات
ALJOMAIH AUTOMOTIVE

GMC CHEVROLET

قيادة أفضل

تحديثات دورية عبر الهواء وتحكم صوتي مع جوجل

OnStar

2025

عروض الصيف

تمويل بسعر الكاش | مطابقة الدفعة الأولى بدون دفعة

حتى 15%

EMZCOM GL Plus فئة الفلّ

777 ر.س ابتداء من شهرياً شامل الضريبة

6 سنوات ضمان المصنّع أو 250 ألف كلم سنوات خدمة مساعدة على الطريق

زوروا معارضنا الآن!

GAC

الجميع للسيارات

لتطبق الشروط والاحكام
القسمة لا يشمل الضريبة

الجميع للسيارات

موسم الدبل

4X4

سبتمبر 2025

استرداد نقدي بقيمة **10,000** ر.س

من سعر السيارة الأساسي

قم بترقية مغامرتك واحصل على قسيمة بقيمة **9,000** ر.س

5 سنوات ضمان | 5 سنوات خدمة المساعدة على الطريق

الرياضية AL RUMAYH CENTER

#موسم_الدبل

تطبق الشروط و الاحكام

الجميع للسيارات
ALJOMAIH AUTOMOTIVE

GMC CHEVROLET

أمانك على الطريق

OnStar

الجميع للسيارات

وجرينادير قدّها

إذا نخيته يحتزم

ادفع الآن **50%**

والباقي بعد 4 سنوات بدون هامش ربح

5 سنوات صيانة مجانية

موديلات 2025

بنك الرياض Riyad Bank

تضمن بويكسي
صناعة ألمانية
مناخ قارسية

03.01

PROJECT:

Selected Commercial
& Corporate Projects
Campaigns, Brands
& Business Communication

CLIENT:

Multiple Commercial
& Corporate Brands

AGENCY:

Omar Studio

REGION:

Saudi Arabia, Egypt,
Qatar & UAE

YEAR:

2028-2026

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Integrated Campaigns
Brand Communication
Social Media Content
Campaign Key Visuals
Outdoor Advertising
Corporate Presentations
Video & Motion Direction
Visual Content Systems

ROLE:

Founder & Studio Manager
Creative Director
Project Art Director

PROJECT CONTEXT:

This selection brings together commercial and corporate projects developed through Omar Studio for brands across different industries, markets, and communication objectives.

The work included integrated campaigns, product launches, daily social media content, outdoor advertising, corporate communication, presentations, video, motion, and digital applications.

The key challenge was managing a diverse portfolio of brands while understanding each client's audience, commercial goals, and visual identity, then delivering distinctive creative solutions across different formats, timelines, and campaign requirements.

CREATIVE APPROACH:

As Founder and Studio Manager, I led the creative and operational direction of the studio, managing projects from the initial brief and concept development through team allocation, art direction, quality control, and final delivery.

Each project was approached with a tailored creative direction supported by scalable key visuals, flexible content systems, and clear visual storytelling aligned with the client's brand and business objectives.

I guided multidisciplinary creative teams across branding, design, motion, presentations, and digital content, ensuring consistent quality while allowing every brand and campaign to maintain its own distinctive character.





تعلّم
ويبقى بـ
طموحنا

يحافظ على
تراثنا

المدرسة الوطنية
National School

التسجيل مفتوح الان
nationalschool.sa



المدرسة الوطنية
National School

ننشئ
قيادة المستقبل
و نعزز القيم العربية

التسجيل مفتوح الان



المدرسة الوطنية
National School

ننشئ
قيادة
المستقبل
و نعزز القيم العربية

التسجيل مفتوح الان



تراثنا السعودي
مفتاح المستقبل

المدرسة الوطنية
National School

التسجيل مفتوح الان
nationalschool.sa

مدارس التربية النموذجية
Tarbyh Namouthajiyah Schools



لِلثِّقَةِ سَكُونٌ

يرافق النجاح

سجل الآن

trbyh.edu.sa | 920003488



مدارس التربية النموذجية
Tarbyh Namouthajiyah Schools



لِلصِّدَاقَةِ ضَمَةٌ

تملؤنا بالمحبة

سجل الآن

trbyh.edu.sa | 920003488



مدارس التربية النموذجية
Tarbyh Namouthajiyah Schools



لِلقَّوَّةِ شِدَّةٌ

تدفعنا للأمام

سجل الآن

trbyh.edu.sa | 920003488



مدارس التربية النموذجية
Tarbyh Namouthajiyah Schools



لِلقِّيُودِ كَسْرَةٌ

نواجه بها التحديات

سجل الآن

trbyh.edu.sa | 920003488



Argan Blends

Argan Blends Hair Serum Keratin

سيروم الكيراتين
جري واستمتعي بالفرق



Argan Blends

أرجان بلندز

روتينك الجديد مع
العرض الشمري الآن
اطلبي منتجاتنا من **ninja**

30%

خصم على الحبة

العرض ساري من 30/11 - 20/11



Argan Blends

أرجان بلندز

مع عرض الجمعة البيضاء
شتائك غيير

20%

خصم على الحبة

العرض ساري من 30/11 - 20/11



Argan Blends

مع بلسم الكولاجين

اشعري بالانتعاش



Argan Blends

أرجان بلندز

مع عرض الجمعة البيضاء
شتائك غيير

20%

خصم على الحبة

العرض ساري من 30/11 - 20/11



Argan Blends

أرجان بلندز

روتينك الجديد مع
العرض الشمري الآن
اطلبي منتجاتنا من **ninja**

30%

خصم على الحبة

العرض ساري من 30/11 - 20/11



Argan Blends

زيت الأرجان

اللمسة الأنيقة لشعرك



Argan Blends

زيت الأرجان

اللمسة الأنيقة لشعرك







سكيب
للدهانات

وحشوش
الأكربكوت

أفضل
تغطية

أفضل
معدل فرد

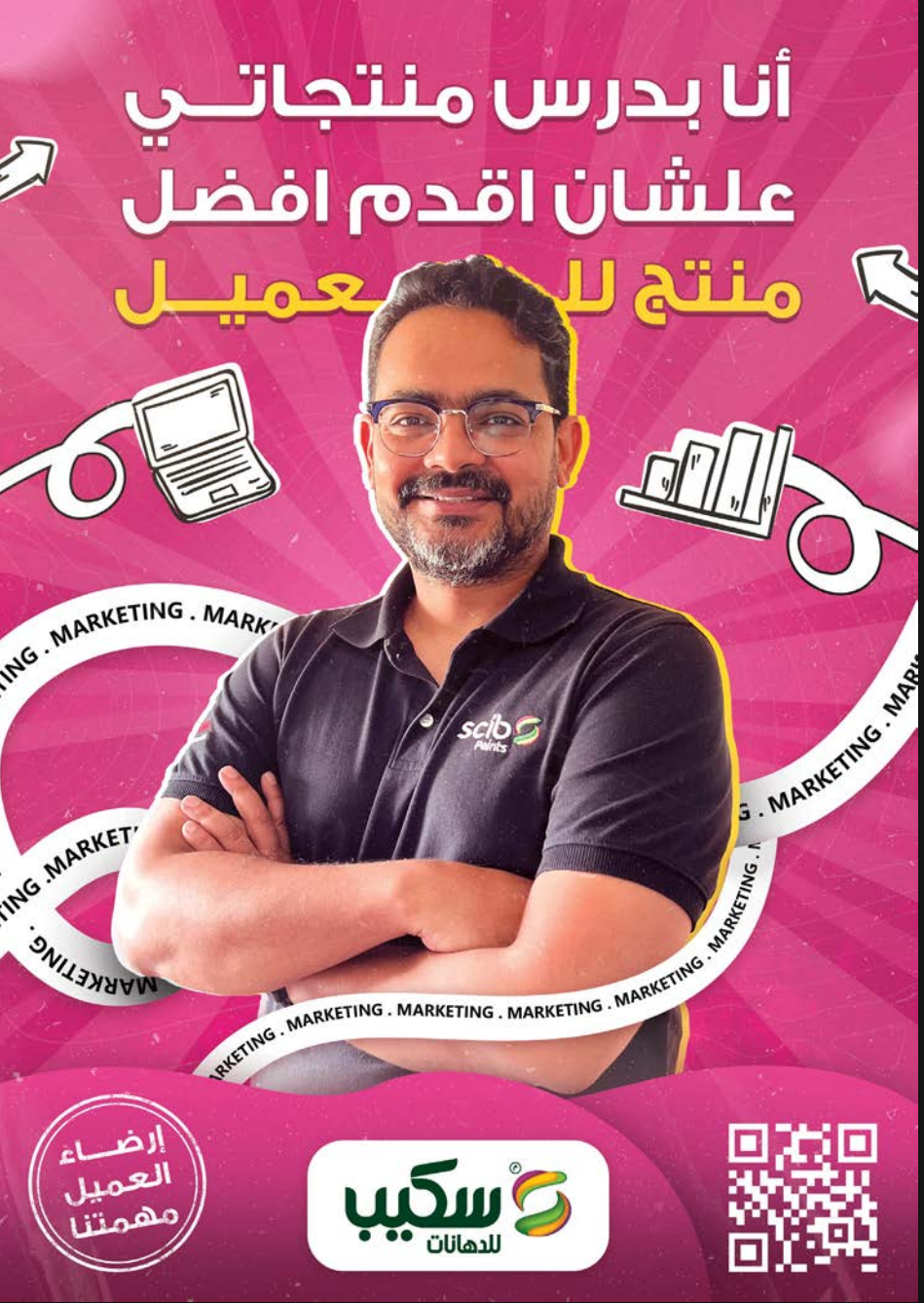
أفضل
بياض



أنا بدرس منتجاتي
علشان اقدم افضل
منتج للعميل

إرضاء
العميل
مهمتنا

سكيب
للدهانات



حمل تطبيق
نجوم سكيب
و خليك كسيب

حمل التطبيق

سكيب
للدهانات



سيطر على البرد
وبدل 4000 نقطة
من سكيب ببطانية

عرض
الشتا

سكيب
للدهانات



04

SPORTS & CLUBS

From long term club creative direction to diverse football campaigns, this section brings together selected sports work across club identities, seasonal campaigns, matchday communication, sponsorship activations, and fan focused content.

The work focused on translating each club's identity and competitive spirit into distinctive visual directions, while maintaining consistency, speed, and strong audience engagement throughout the season.

Creative Direction • Club Identity • Seasonal Campaigns • Matchday Coverage • Social Media Direction • Sponsorship Activations • Fan Engagement • Video & Motion Direction

Clubs, Campaigns & Fan
Culture

SELECTED SPORTS WORK

04.01 Al Adalah Club
04.02 Selected Sports Work

04.01

PROJECT:

Al Adalah Club

CLIENT:

Al Adalah Club

AGENCY:

Omar Studio

REGION:

Saudi Arabia

YEAR:

2018–Present

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Seasonal Visual Identity
Matchday Campaigns
Social Media Direction
Player Announcements
National & Seasonal Campaigns
Video & Motion Direction
Real Time Match Coverage
Fan Engagement Content

ROLE:

Art Director
Club Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

My work with Al Adalah Club developed into a long term creative relationship across multiple football seasons, covering the club’s visual communication across matchdays, campaigns, announcements, national occasions, and daily social media content.

The work required continuous creative production throughout the season, responding to match results, transfers, competitions, promotions, and key club moments while maintaining a recognizable and consistent visual identity.

The main challenge was balancing speed and daily production demands with the need to continuously evolve the club’s visual presence and build stronger engagement with its supporters.

CREATIVE APPROACH:

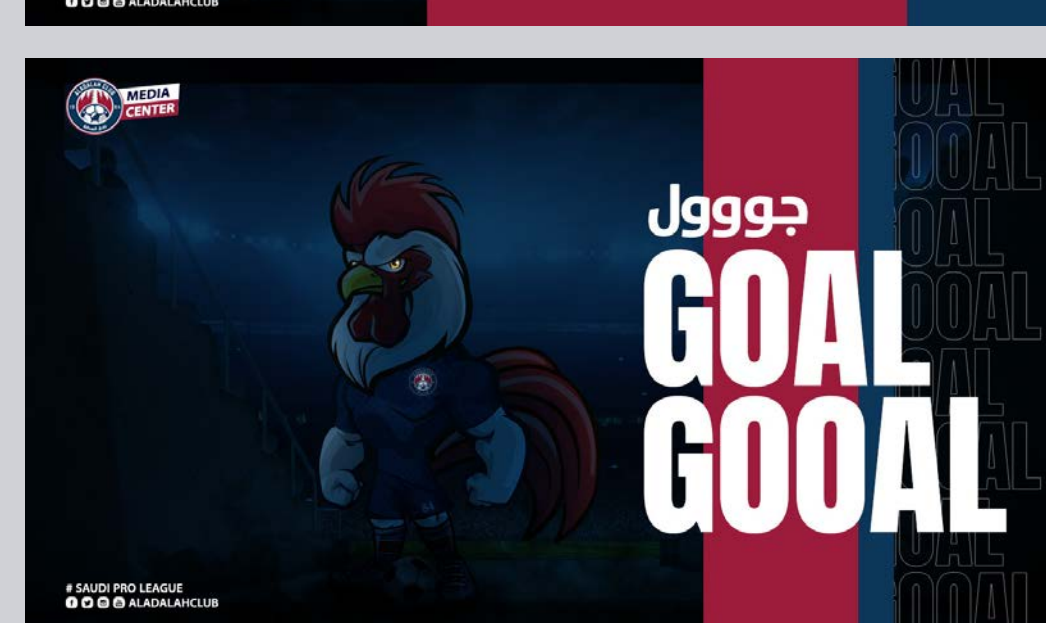
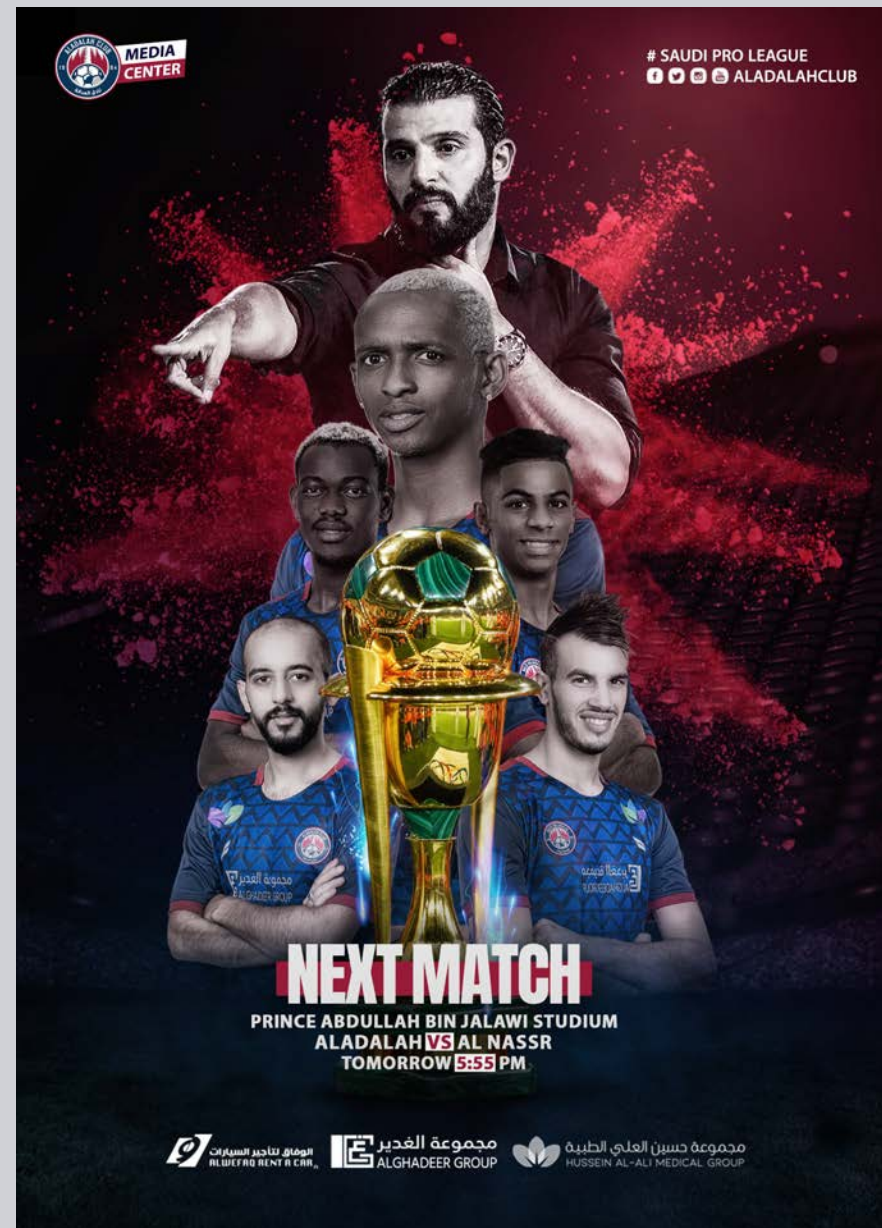
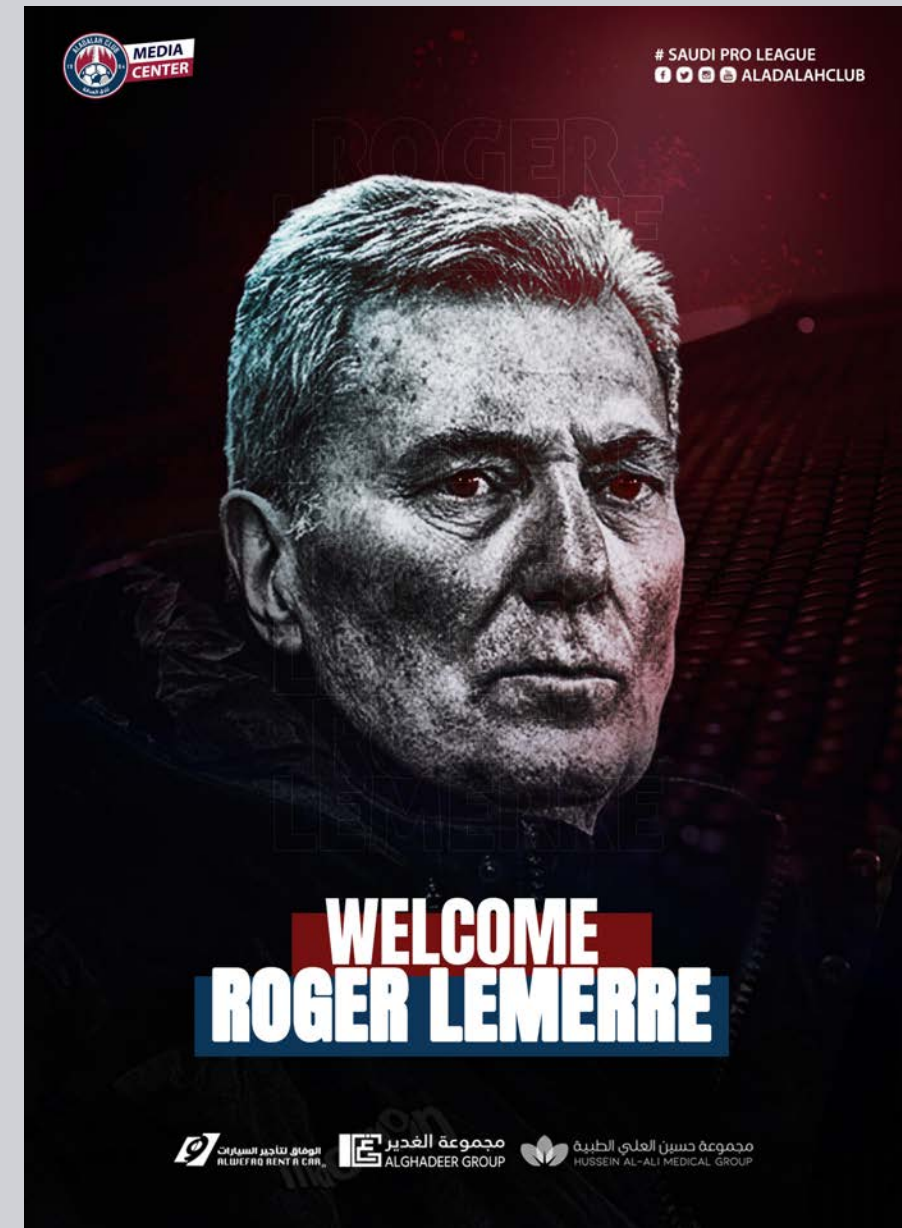
As Art Director, I lead the club’s creative direction and shape the visual language for each season, from the overall seasonal direction to individual campaigns and real time match communication.

I developed flexible visual systems that could adapt across match posters, player announcements, results, statistics, national campaigns, social media, video, and motion content while maintaining a distinctive club identity.

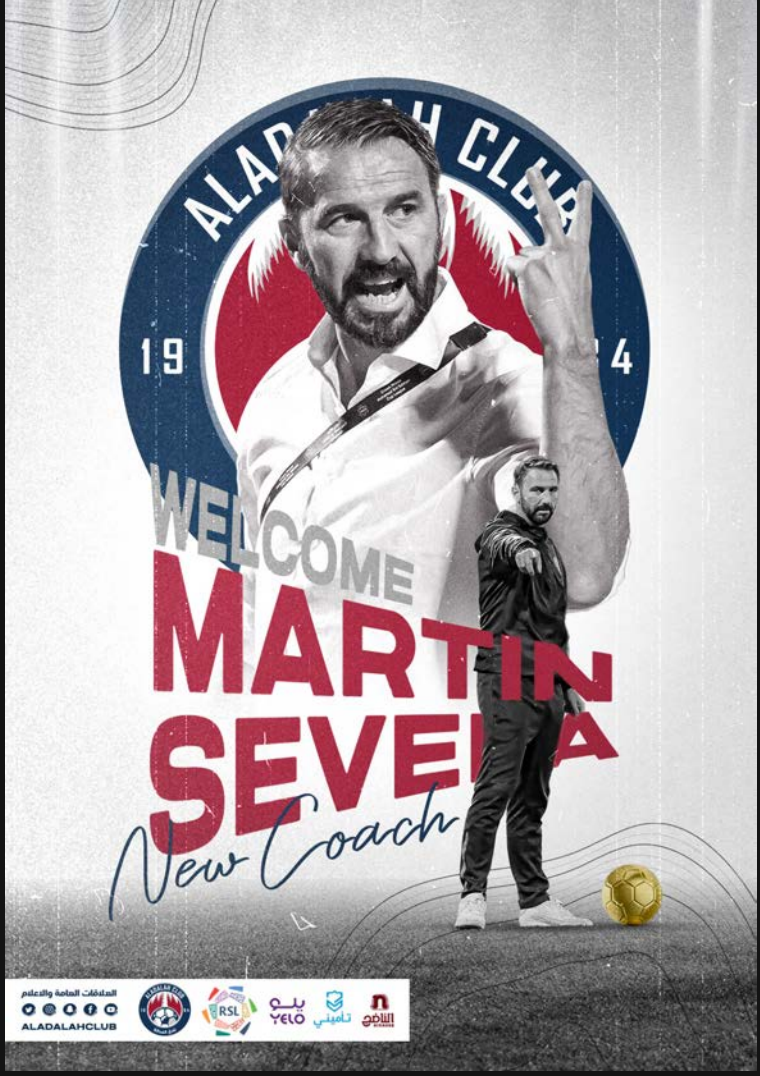
Across multiple seasons, the direction continued to evolve with the club, creating a consistent but flexible visual presence that reflects its personality, competitive spirit, and relationship with its fans.











04.02

PROJECT:

Selected Sports Work
Clubs, Campaigns & Sponsorship

CLIENT:

Selected Sports Clubs & Brands

AGENCY:

Omar Studio

REGION:

Saudi Arabia & Egypt

YEAR:

2017–Present

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Sports Campaigns
Matchday Communication
Social Media Direction
Sponsorship Activations
Player & Team Content
Seasonal Campaigns
Fan Engagement
Video & Motion Direction
Real Time Sports Contentt

ROLE:

Creative & Art Director
Sports Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

This selection brings together sports projects developed across different stages of my career, covering football clubs, brand sponsorships, matchday communication, seasonal campaigns, and fan focused digital content.

The work included creative projects for clubs and sports partnerships across Saudi Arabia and Egypt, ranging from daily social media and match coverage to major campaigns, sponsorship activations, player content, and national occasions.

Each project required a different visual language while responding to the fast pace of football, evolving narratives, competition schedules, and highly engaged fan communities.

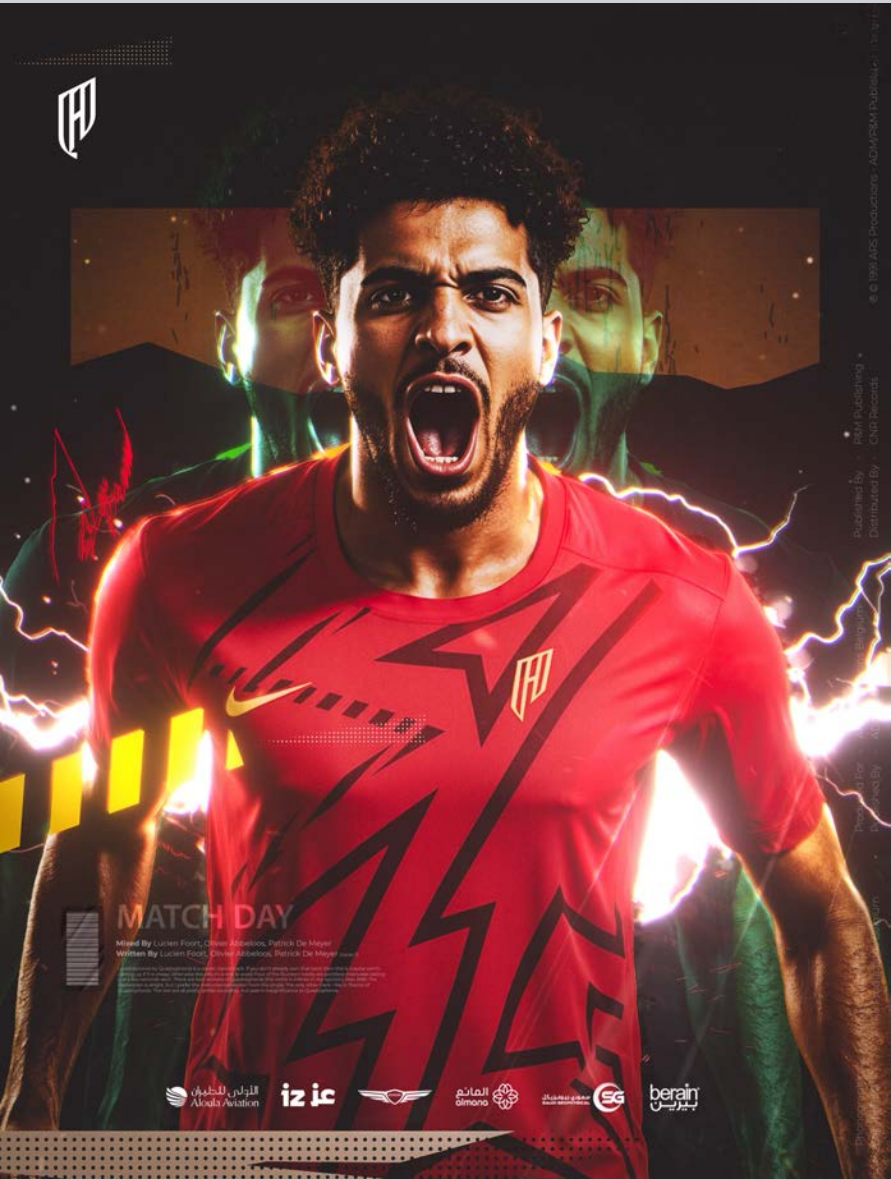
CREATIVE APPROACH:

Across these projects, I shaped creative directions around the personality, history, audience, and competitive positioning of each club or brand.

The approach combined strong sports storytelling, dynamic key visuals, photography and image direction, adaptable matchday systems, campaign concepts, and real time content designed for fast production across social media, digital, video, and motion.

Working across multiple sports environments strengthened my ability to balance brand consistency with the emotion and immediacy of football, creating communication that feels distinctive to each club while











05

BRAND IDENTITIES.

From new brand creation to identity transformation, this section brings together selected branding projects developed across different industries, markets, and stages of business growth.

The work spans brand strategy, visual identity systems, logo development, typography, color systems, brand applications, and guidelines, with a focus on creating identities that are distinctive, scalable, and built to perform across real world touchpoints.

Creative Direction • Brand Strategy • Visual Identity • Logo Design • Identity Systems • Typography • Brand Guidelines • Brand Applications

Clubs, Campaigns & Fan
Culture

SELECTED BRANDING WORK
05.01 Selected Brand Identities

04.01

PROJECT:

Selected Branding Work
Brand Identities & Visual Systems

CLIENT:

Selected Brands & Organizations

REGION:

Middle East / Multi-Market

YEAR:

2016–Present

SCOPE OF WORK:

Creative Direction
Brand Strategy
Visual Identity
Logo Development
Identity Systems
Typography & Color Systems
Brand Guidelines
Brand Applications
Rebranding & Brand Evolution

ROLE:

Brand Designer
Senior Graphic Designer
Art Director
Creative Lead

PROJECT CONTEXT:

This selection brings together branding and visual identity projects developed across different stages of my career, from my early years as a designer to leading complete identity projects as an Art Director and Creative Lead.

The work spans startups, corporate brands, government entities, media, hospitality, sports, and commercial businesses, covering both new brand creation and the evolution of existing identities.

Each project presented a different challenge, from establishing a brand from the ground up to transforming an existing visual language into a more relevant, distinctive, and scalable identity system.

CREATIVE APPROACH:

My approach to branding evolved throughout my career from hands-on design and logo development to directing complete brand systems and multidisciplinary creative teams.

I work from understanding the brand's purpose, audience, positioning, and personality before translating those foundations into visual concepts, typography, color, graphic language, and flexible identity systems.

Across different projects and roles, I have contributed at every stage of the process from concept and design to art direction, team leadership, guidelines, and final brand implementation creating identities designed to remain consistent while growing across different platforms and applications.





Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •



Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •

Cava[®]



• Fresh Canned Tuna •



Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •



Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •

Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •
TUNA
CHUNKS
PREMIUM TUNA



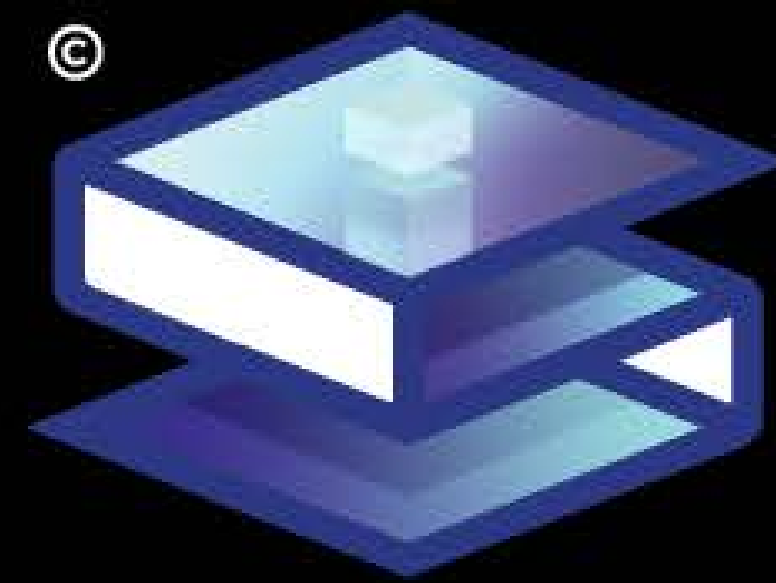
Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •



Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •
SWIM IN YOUR TASTE BUDS



Cava[®]
• Fresh Canned Tuna •



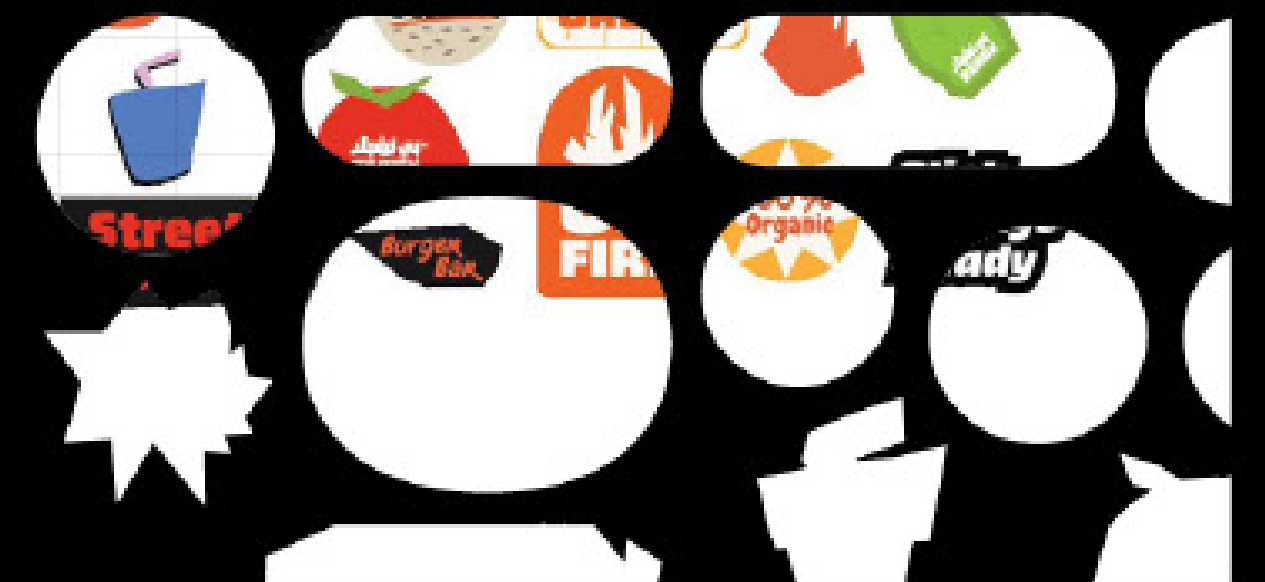
SYSTEMS
PROGRAMMING
INFORMATION
TECHNOLOGY

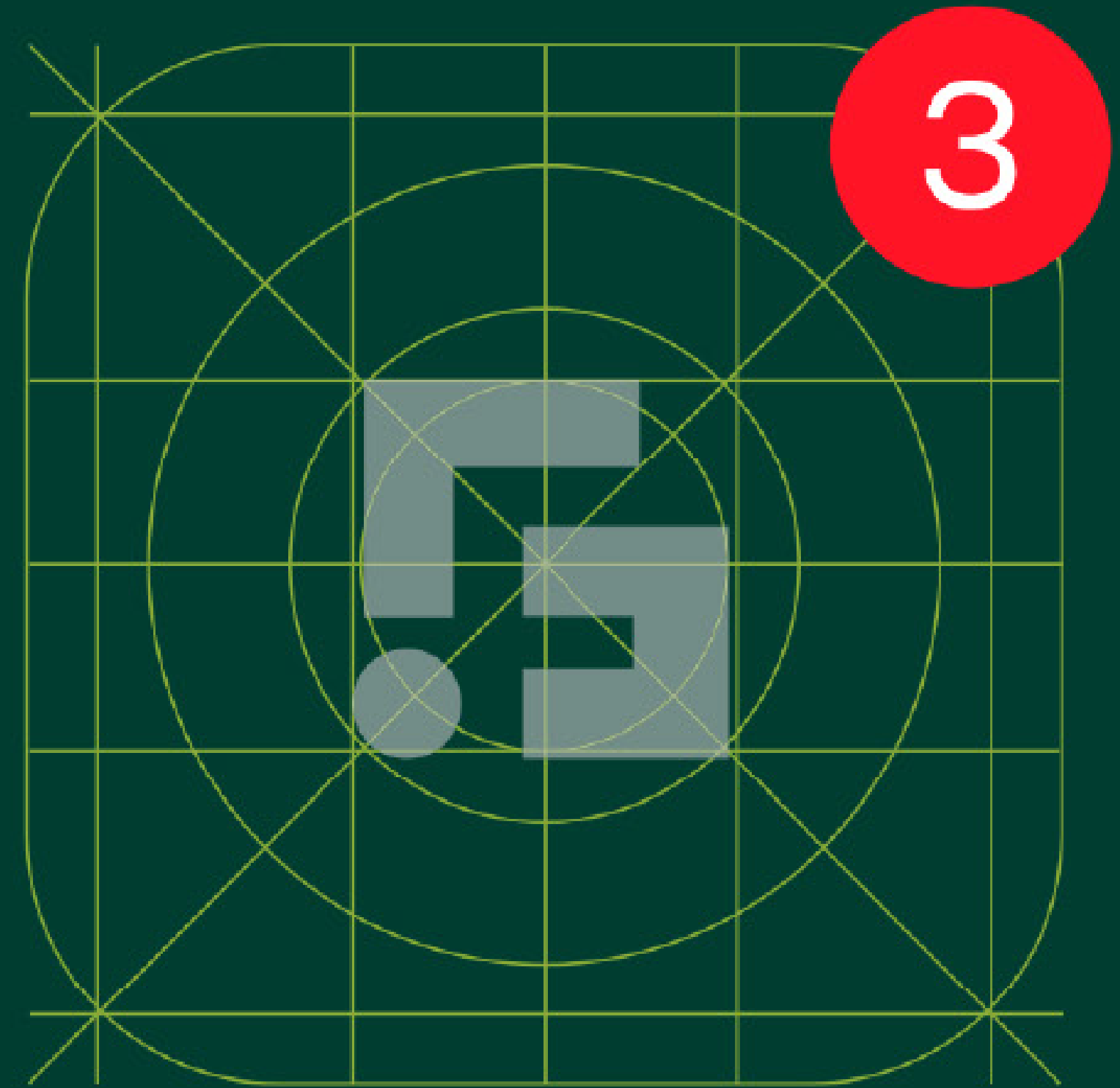


YOU'RE
MORE THAN
JUST
A SPECTATOR



بي تشيكTM
R-CHICK

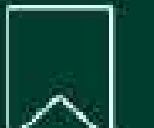






The future belongs to those
who believe in the beauty of
their dreams.

Reach Us
—
FGstudio.com
info@FGstudio.com



Bluearrow.

Bluearrow.

Branding Presentation

Bluearrow







Congress of advanced
endoscopic surgery of paranasal
sinuses and skull base

endocairo

First and biggest of his kind endosco endocairo

for more information visit endocairo.com





tech
xpand





tech
xpand

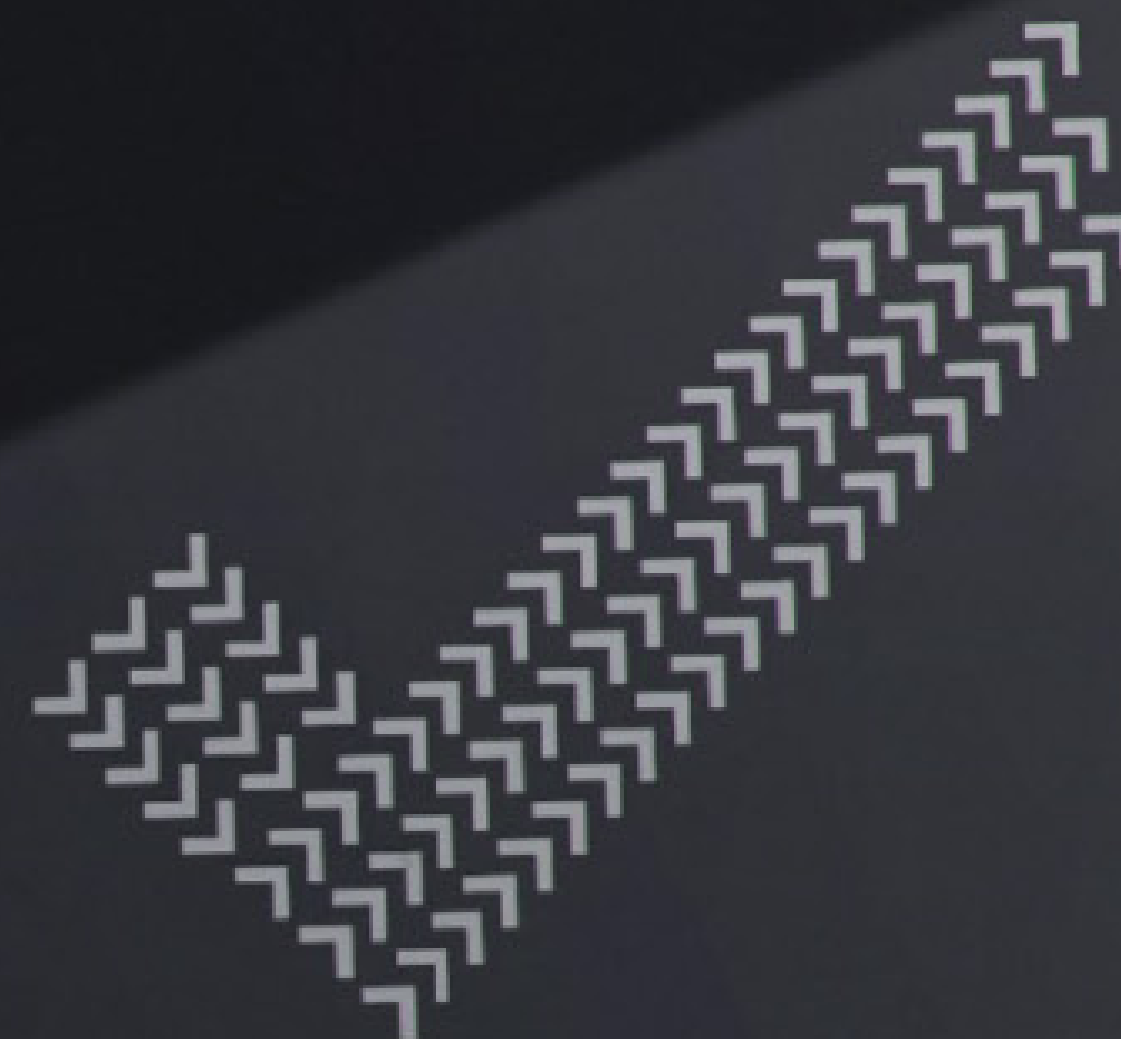


TECHXPAND

tech
xpand

Tickets Fully Booked!

Cant wait to see you **Tommorow!**



tech✖pand

techxpand.sa

THE JOURNEY CONTINUES...

The journey doesn't end here.
I'm always looking for ambitious challenges, meaningful partnerships, and opportunities
to create work that truly matters.

This portfolio reflects my journey.
The best chapter is still ahead.

*Focused on Executive Creative Leadership, Studio & Design Management, Media Center
Leadership, Brand Transformation, and AI Driven Creative Innovation.*

Beauty is subjective.
Great design makes it tangible.

omar fawzi

THANK YOU.

Every great partnership starts with a conversation.
Let's create work that matters.
Available for selected creative partnerships.

+966 534457192
omar.fawzi1997@gmail.com
ceo@omarstudio.net
Riyadh, Saudi Arabia

Let's Connect